



**Integración del módulo de pago
para la plataforma Magento 1.4 à 1.9**

Contenido

1. NOTAS DE VERSIÓN.....	3
2. FUNCIONALIDADES DEL MÓDULO.....	4
3. LEER OBLIGATORIAMENTE ANTES DE AVANZAR.....	5
4. PRERREQUISITO.....	6
5. INSTALACIÓN Y CONFIGURACIÓN DEL MÓDULO.....	7
5.1. Actualización.....	7
5.2. Instalación del módulo.....	7
6. CONFIGURACIÓN DEL MÓDULO DE PAGO.....	8
6.1. Configuración general.....	8
6.2. Pago estándar.....	12
6.3. Pago PayPal.....	15
6.4. Otros medios de pago.....	17
7. CONFIGURACIÓN DE LA URL DE NOTIFICACIÓN.....	19
7.1. Configurar la notificación al final del pago.....	20
7.2. Configurar la notificación en caso de abandono/cancelación.....	21
7.3. Configurar la notificación sobre una operación proveniente del Back Office.....	22
7.4. Configurar la notificación sobre modificación por lote.....	23
7.5. Prueba de URL de notificación.....	24
8. OPCIÓN DE ADICIÓN DEL CÓDIGO DE TIENDA A LA URL.....	25
9. PROCEDER A LA FASE DE PRUEBA.....	26
10. PASO DE UNA TIENDA AL MODO PRODUCCIÓN.....	28
11. OBTENER AYUDA.....	29
Consultar la documentación.....	29
Contactar al soporte técnico.....	29

1. NOTAS DE VERSIÓN

Versión	Fecha	Comentarios
1.10	30/07/2019	<u>Nuevas funcionalidades</u> <ul style="list-style-type: none">• Agregación de la funcionalidad campos de pago integrados (API REST).• Pago por token activado mediante la API REST.• Adición de un submódulo personalizable para todos los medios de pago (Otros submódulos).• Se ha eliminado la funcionalidad de adquisición de los datos bancarios en el sitio del comerciante.• Posibilidad de desactivar los datos del carrito si no son obligatorios para el pago.• La carpeta Lyranetwork del módulo se ha renombrado Lyra.• Utilización de la última versión de la librería PrototypeJS.
1.9.4	22/05/2019	<u>Corrección de errores</u> <ul style="list-style-type: none">• Retroceso en la verificación de las monedas aceptadas, algunos submódulos ya no se muestran.
1.9.3	10/05/2019	<u>Nuevas funcionalidades</u> <ul style="list-style-type: none">• Los datos del carrito no se envían si el carrito contiene más de 85 artículos.• Actualización de las traducciones.• El nombre de usuario y la dirección IP quedan registrados en la pestaña "Historial" del Back Office PayZen cuando se realiza una operación desde el CMS (cancelación, reembolso, etc.).• Adición de un mensaje de error en caso de reembolso en una transacción sin pagar.• Mejoras de la verificación de la moneda para que sea compatible con los módulos de terceros y el One Page Checkout de Magento. <u>Corrección de errores</u> <ul style="list-style-type: none">• Error fatal en el detalle del pedido cuando el pago fue rechazado con un código 30 (error de formato).• Problemas de traducciones y desempeño.
1.9.2	01/10/2018	Versión inicial.

Este documento y su contenido son estrictamente confidenciales. No es contractual. Cualquier reproducción y/ o distribución de este documento o de cualquier parte de su contenido a una entidad tercera está estrictamente prohibida o sujeta a una autorización escrita previa de Lyra Network. Todos los derechos reservados.

2. FUNCIONALIDADES DEL MÓDULO

El módulo de pago ofrece las siguientes funcionalidades:

- Pago al contado.
- pago vía PayPal,
- pago en 1 clic,
- pago desde el backend (requiere la opción *Pago por webservices*),
- reembolso total o parcial (requiere la opción *webservices*),
- compatible con Magento versión 1.4-1.9,
- no compatible con Magento versión 2
- compatible con varios idiomas,
- compatible con varias monedas,
- compatible con varias tiendas/varias vistas,
- 3D-Secure selectivo configurable por grupos de clientes según el importe del pedido,
- redirección automática a la tienda cuando se efectúa el pago,
- configuración de un monto mínimo/máximo por grupos de clientes para cada tipo de pago,
- gestión del estado de los pedidos para los pagos aceptados, rechazados, anulados y en espera de verificación
- campos de pago integrados (API REST)
- página de pago integrada en el túnel del pedido (visualización en un iframe)
- registro sistemático de los pedidos al final del pago vía una URL silenciosa (URL de notificación)

3. LEER OBLIGATORIAMENTE ANTES DE AVANZAR

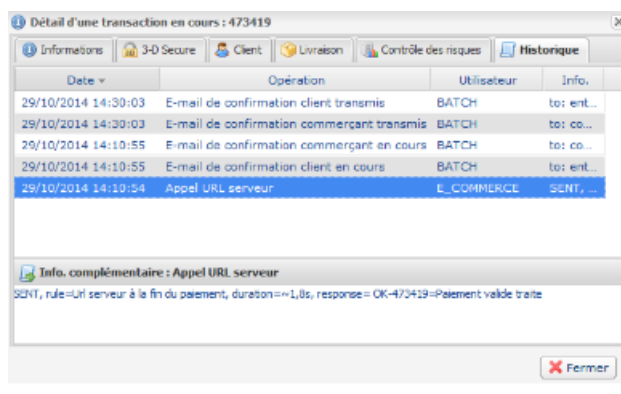
El error más frecuente se presenta con la URL de notificación. La URL de notificación es el único mecanismo que permite a la plataforma PayZen notificarle sobre el fin del pago. El capítulo **Configuración de la URL de notificación** se debe leer con atención y se deben respetar las indicaciones dadas. Es indispensable entender la diferencia entre la URL de notificación y la URL de retorno, que solo se llama si el comprador hace clic en regresar a la tienda.

Errores frecuentes:

- Si su tienda Magento está en mantenimiento
- Si codificó un .htaccess en la URL de notificación
- Si bloqueó las direcciones IP de la plataforma de pago
- Si no codificó la URL de notificación en el Back Office Vendedor

Cómo verificar el llamado a la URL de notificación:

Desde el Back Office Vendedor abra el detalle de un pago (doble clic) y luego vaya a la pestaña “**Historial**”.



Date	Opération	Utilisateur	Info.
29/10/2014 14:30:03	E-mail de confirmation client transmis	BATCH	to: ent...
29/10/2014 14:30:03	E-mail de confirmation commerçant transmis	BATCH	to: co...
29/10/2014 14:10:55	E-mail de confirmation commerçant en cours	BATCH	to: co...
29/10/2014 14:10:55	E-mail de confirmation client en cours	BATCH	to: ent...
29/10/2014 14:10:54	Appel URL serveur	E_COMMERCE	SENT, ...

Info. complémentaire : Appel URL serveur
SENT, rule=Url serveur à la fin du paiement, duration=1,8s, response=OK-473419= Paiement valide traité

4. PRERREQUISITO

Antes de proceder a la integración del módulo de pago, asegúrese de contar con los siguientes elementos:

- **Archivo del módulo de pago:** PayZen_LAT_Magento_1.4-1.9_v1.10.x.zip
- **Identificador de su tienda**
- **Clave de test o de producción**

El identificador de la tienda y las claves están disponibles en el Back Office Vendedor (Menú: **Configuración > Tienda > Claves**)



Recuerde que su Back Office Vendedor está disponible en esta dirección:

<https://secure.payzen.lat/vads-merchant/>

ATENCIÓN: Todos nuestros módulos de pago se prueban a partir de la versión 5.3 de PHP.

Como resultado, todas las versiones de PHP anteriores a esta versión ya no son compatibles con nuestros módulos. Si tiene una versión anterior, deberá pedirle a su proveedor web que instale una versión más nueva en su servidor antes de contactarnos.

Tenga en cuenta que la versión 5.3 ya no es compatible con php: <http://php.net/supported-versions.php>

5. INSTALACIÓN Y CONFIGURACIÓN DEL MÓDULO

Antes de proceder con la instalación de este módulo de pago, asegúrese de que:

- la compilación esté desactivada en su sitio (Sistema/Herramientas/Compilación)
- las cachés estén desactivadas (caché Magento, externa, APC, etc.)

También le recomendamos efectuar una copia de su base de datos.

5.1. Actualización

1. Guarde su identificador de la tienda y los certificados presentes en la interfaz de administración del módulo.
2. Elimine el directorio **Lyra** o **Lyranetwork** presente en `/app/code/community`.
3. Consulte el siguiente capítulo para la instalación del módulo.

5.2. Instalación del módulo

1. Copie todos los directorios **app**, **js**, **media**, **skin** presentes en el módulo, luego péguelos en la raíz de su sitio.
2. Vacíe las caché de Magento (Sistema/Gestión de caché).
3. En caso de actualización del módulo, haga clic en el botón **Reiniciar** en la parte de configuración para tomar en cuenta las nuevas funcionalidades del módulo.

6. CONFIGURACIÓN DEL MÓDULO DE PAGO

Desde el panel de administración de Magento:

1. Navegue en el menú de administración de Magento, y haga clic en **Sistema > Configuración**.
2. Luego haga clic en **VENTAS > Modos de pago**
3. Si su instalación de Magento posee varios sitios, tiendas o vistas, configura el **Alcance de la configuración corriente** para obtener la configuración deseada.
4. Haga clic para extender la sección PayZen.
5. Si había instalado una versión anterior del módulo de pago *PayZen (payzen)*, haga clic en el botón **Reiniciar** para tener en cuenta las nuevas funcionalidades del módulo.

6.1. Configuración general

Parámetros de base	
Registros	Permite activar o desactivar los registros del módulo. Los registros estarán disponibles en el directorio /var/log del servidor. Por defecto, este parámetro está Activado .
Acceso a la plataforma de pago	
Identificación de la tienda	Indique la identificación de 8 cifras de la tienda, disponible en su Back Office Vendedor (Menú: Configuración > Tiendas > Claves).
Clave en modo de prueba	Indique la clave de prueba disponible en su Back Office Vendedor (Menú: Configuración > Tiendas > Claves).
Clave en modo de producción	Indique la clave de producción disponible en su Back Office Vendedor (Menú: Configuración > Tiendas > Claves).
Modo	Permite indicar el modo de funcionamiento del módulo (TEST o PRODUCTION) El modo PRODUCTION solo está disponible después de haber realizado la fase de prueba. El modo TEST siempre está disponible.
Algoritmo de firma	Algoritmo utilizado para calcular la firma del formulario de pago. El algoritmo debe ser el mismo que está configurado en el Back Office Vendedor (Configuración > Tienda > Claves). Si el algoritmo es diferente, será necesario modificar la configuración en el Back Office Vendedor.
URL de notificación	URL para copiar en su Back Office Vendedor (Menú Configuración > Reglas de configuración > URL de notificación al final del pago > URL de notificación del API formulario V1, V2) : http://www.your-domain.com/index.php/payzen/payment/check/
URL de la página de pago	Este campo es completado previamente por defecto: https://secure.payzen.lat/vads-payment/
Página de pago	
Idiomas predeterminados	Esta opción permite elegir el idioma predeterminado de la página de pago en caso de que el idioma de Magento no sea conocido por PayZen. Si el idioma o los idiomas utilizados por Magento están disponibles en PayZen, la página de pago se mostrará en el idioma de Magento en el momento en el que el comprador hace clic en pagar.
Idiomas disponibles	Permite personalizar la visualización de los idiomas en la página de pago. El comprador podrá cambiar el idioma al ser redirigido a la página de pago. Si no selecciona ningún idioma, se ofrecerán todos los idiomas en la página de pago.

Página de pago	
	<p>Para efectuar una selección, se debe mantener presionada la tecla " Ctrl " y después hacer clic en los idiomas deseados.</p> <p><u>Idiomas disponibles:</u> alemán, inglés, chino, español, francés, italiano, japonés, holandés, polaco, portugués, ruso, sueco, turco.</p>
Plazo antes de la entrega al banco	<p>Este parámetro es gestionado por defecto en su Back Office Vendedor. (Menú: Configuración > Tiendas > Configuración – sección: plazo de entrega)</p> <p>Se aconseja no ingresar este parámetro.</p>
Modo de validación	<p>Configuración de Back Office: Valor recomendado.</p> <p>Permite utilizar la configuración definida en el Back Office Vendedor. (Menú: Configuración > Tiendas > Configuración – sección: modo de validación)</p> <p>Automático: Este valor indica que el pago será entregado al banco de forma automática sin la intervención del comerciante.</p> <p>Manual: Este valor indica que las transacciones deberán ser objeto de una validación manual por parte del comerciante desde el Back Office Vendedor.</p> <p>Atención: sin la validación por parte del comerciante antes de la fecha de expiración, la transacción nunca será enviada al banco.</p> <p>No olvide configurar la URL de notificación sobre una operación proveniente del Back Office para que el pedido sea actualizado en Magento.</p>

Personalización de la página de pago	
Configuración del tema	<p>Permite personalizar la página de pago utilizando palabras clave específicas.</p> <p>Si utiliza el modo multisede, es posible configurar un tema diferente para cada sede.</p> <p>Atención: El uso de algunas palabras clave está condicionado a la suscripción a la opción "Personalización avanzada".</p>
Nombre de la tienda	<p>Puede definir el nombre de su tienda que se mostrará en los e-mails de confirmación del pedido.</p> <p>Si utiliza el modo multisede, es posible configurar un nombre diferente para cada sede.</p> <p>Si el campo está vacío, el nombre de la tienda que aparecerá en el e-mail será el que está registrado en el Back Office Vendedor.</p>
URL de la tienda	<p>Puede definir la URL de la tienda que se mostrará en la página de pago y en el e-mail de confirmación del pedido.</p> <p>Si utiliza el modo multisede, es posible configurar una URL diferente para cada sede.</p> <p>Si el campo está vacío, la URL de la tienda que aparecerá en la página de pago y en el e-mail será la que está registrada en el Back Office Vendedor.</p>

3DS selectivo	
Desactivar 3DS por grupo de clientes	<p>Monto por debajo del cual se desactivará 3DS por grupos de clientes.</p> <p>ATENCIÓN : El valor de este campo solo se tomará en cuenta si la opción "3D-Secure selectivo" está activada en su tienda PayZen. Esta opción solo se puede activar con autorización previa de su banco. Algunos tipos de tarjeta como MAESTRO requieren una autenticación 3DS obligatoria. En ese caso, su configuración no se tomará en cuenta.</p>

Regresar a la tienda	
Redirección automática	<p>Esta opción permite redirigir de manera automática al comprador hacia el sitio del comerciante. Esta opción depende del parámetro que sigue.</p> <p>Esta opción está desactivada de forma predeterminada.</p>
Tiempo antes de la redirección (exitoso)	<p>Cuando la opción redirección automática está activada, puede definir el plazo en segundos antes de que su cliente sea redirigido a su tienda en caso de un pago exitoso.</p>
Mensaje antes de la redirección (exitoso)	<p>En el caso en que la opción redirección automática está activada, puede definir el mensaje incluido en la plataforma después de un pago exitoso antes de que su cliente sea redirigido a la tienda.</p> <p>El mensaje predeterminado es:</p>

Regresar a la tienda	
	“Redirección a la tienda en un momento”
Tiempo antes de la redirección (falla)	Cuando la opción redirección automática está activada, puede definir el plazo en segundos antes de que su cliente sea redirigido a su tienda en caso de una falla en el pago.
Mensaje antes de la redirección (falla)	En el caso en que la opción redirección automática está activada, puede definir el mensaje incluido en la plataforma después de una falla en el pago antes de que su cliente sea redirigido a la tienda. El mensaje predeterminado es: “Redirección a la tienda en un momento”
Modo de regreso	Durante el regreso a la tienda, los parámetros se enviarán en modo GET o POST . El modo GET es más cómodo para el cliente, ya que evita la ventana emergente del navegador que le indica que está cambiando de un entorno https a un entorno http, lo que obliga al comprador a hacer clic en “Aceptar” para regresar a la tienda.
Estado de los pedidos registrados	Seleccione el estado de los pedidos pagados correctamente: <ul style="list-style-type: none"> • En espera (pending) • En procesamiento (processing) Se aconseja seleccionar “En procesamiento”. Si el pago es rechazado, el pedido será anulado.
Creación de la factura	Seleccione Sí si desea crear una factura de forma automática cuando el pago es exitoso y el pedido está en el estado "En procesamiento".

Opciones adicionales	
Enviar el detalle del carrito	Seleccione Sí si desea enviar el detalle del carrito a la plataforma de pago. Para algunos medios de pago, como Paypal, el detalle del carrito debe enviarse obligatoriamente.
Asociación de las categorías	Asocie un tipo a cada categoría de su catálogo. Este parámetro es necesario para realizar controles contra el fraude (sujeto a opción). Usted puede: <ul style="list-style-type: none"> • asociar rápidamente un tipo de categoría a todos los productos de su catálogo. • asociar un tipo de categoría a cada categoría de su catálogo. La selección se realiza mediante la siguiente lista: Alimentación y comestibles Automotriz Entretenimiento Hogar y jardín Electrodomésticos Subastas y compras agrupadas Flores y regalos Informática y software Salud y belleza Servicios para personas Servicios para empresas Deportes Ropa y accesorios Viajes Dispositivos de audio, fotos, video Telefonía.
Nombre	El módulo de pago detectará automáticamente todos los transportadores disponibles en su sitio.
Descripción	Permite definir la descripción de un transportador . La longitud máxima es de 55 caracteres. Los únicos caracteres especiales autorizados son: espacio, barra diagonal, guión, apóstrofo.
Tipo	Permite definir el tipo de transportador entre las siguientes opciones: Empresa de entrega: Transportadores (La Poste, Colissimo, UPS, DHL etc.) Retiro en tienda: Retiro de mercancía en la tienda del vendedor. Puntos de enlace: Utilización de una red de puntos de retiro de terceros (kyala, alveol etc.) Retiro en estación: Retiro en un aeropuerto, una estación o una agencia de viajes.
Rapidez	Rapidez de una entrega: Express (- de 24 horas) o estándar. Estándar Prioritario (reservado para Click & Collect)
Plazo	En caso de un retiro en tienda (Click & Collect) con entrega prioritaria, elija el plazo de entrega entre las siguientes opciones: ≤ 1 hora > 1 hora

Opciones adicionales	
	Inmediato 24h-7/7

Una vez terminada la configuración, haga clic en el botón **Guardar**.

6.2. Pago estándar

Opción del módulo	
Activación	Seleccione la opción Sí para activar el método de pago. Por defecto, este modo está Activado .
Título del método	Esta opción le permite definir el título del método de pago. El comprador verá este título al seleccionar el medio de pago. Si su tienda cuenta con varios idiomas, también tiene la posibilidad de definir el título del medio de pago para cada idioma.
Orden	Si usted ofrece varios métodos de pago, ingrese el número en el campo Orden de visualización para determinar la posición de este método de pago. Los métodos de pago aparecen en orden ascendente en función del valor del Orden de visualización .
Logotipo	Seleccione el Logo que desea mostrar durante el checkout.

Restricciones	
Restricción para algunos países	Configure los países para los cuales está disponible el método de pago: <ul style="list-style-type: none"> • Todos los países: método de pago disponible para todos los países. • Algunos países: después de haber elegido esta opción, aparece la lista de Países autorizados. Mantenga presionada la tecla " Ctrl " y seleccione los países de la lista de Países autorizados.
Monto mínimo	Este campo define el monto mínimo para el cual desea ofrecer el pago con este método. Al definir un monto mínimo en TODOS LOS GRUPOS , el medio de pago no aparecerá a los usuarios que poseen un carrito de compra con un monto inferior. También es posible definir un monto mínimo para cada grupo de clientes existente en su tienda.
Monto máximo	Este campo define el monto más allá del cual no desea ofrecer este método de pago. Al definir un monto máximo en TODOS LOS GRUPOS , el medio de pago no aparecerá a los usuarios que poseen un carrito de compra con un monto superior. También es posible definir un monto máximo para cada grupo de clientes existente en su tienda.

Página de pago	
Plazo antes de la entrega al banco	Número de días antes de la entrega al banco para este método de pago. Si deja este campo vacío, el valor aplicado será el configurado en la sección Configuración general . Si el campo Plazo antes de la entrega al banco de la Configuración general también está vacío, se aplicará el valor configurado en el Back Office Vendedor.
Modo de validación	Modo de validación para este método de pago. Configuración general del módulo: Valor recomendado. Permite utilizar la configuración definida en la sección Configuración general . Configuración de Back Office: Permite utilizar la configuración definida en el Back Office Vendedor. (Menú: Configuración > Tiendas > Configuración – sección: modo de validación). Automático: Este valor indica que el pago será entregado al banco de forma automática sin la intervención del comerciante. Manual: Este valor indica que las transacciones deberán ser objeto de una validación manual por parte del comerciante desde el Back Office Vendedor. Atención: sin la validación por parte del comerciante antes de la fecha de expiración, la transacción nunca será enviada al banco. No olvide configurar la URL de notificación sobre una operación proveniente del Back Office para que el pedido sea actualizado en Magento.
Tipos de tarjeta	Este campo permite indicar las imágenes de las tarjetas que se mostrarán en la página de pago o en el sitio del comerciante (ver "ingreso de los datos de las tarjetas").

Página de pago	
	<p>Atención:</p> <p>Los tipos de pago ofrecidos al comprador en la página de pago dependen de las afiliaciones y de las opciones asociadas a su oferta de PayZen.</p> <p>Se aconseja seleccionar el valor TODAS.</p>
Opciones avanzadas	
Modo de ingreso de los datos de la tarjeta	<p>El módulo le ofrece los modos de funcionamiento:</p> <p><u>Adquisición de los datos en la plataforma de pago</u></p> <p>La selección del tipo de tarjeta y la entrada de datos bancarios se realiza desde la página de pago PayZen.</p> <p><u>Selección del tipo de tarjeta en el sitio del comerciante</u></p> <p>La selección del tipo de tarjeta se realiza desde el sitio del comerciante, la lista de los medios de pago ofrecidos depende de la configuración de los tipos de tarjeta aceptados (ver configuración del tipo de tarjeta).</p> <p>Una vez que ha seleccionado el tipo de tarjeta, se le pedirá al comprador que ingrese sus datos bancarios en la página de pago PayZen.</p> <p><u>Página de pago integrada en el túnel del pedido (modo iframe)</u></p> <p>Esta funcionalidad le permite integrar la página de pago PayZen a través de un túnel en el sitio de su comerciante.</p> <p>En este caso, no se requiere la aprobación de PCI DSS.</p> <p><u>Campos de pago integrados (API REST)</u></p> <p>Esta opción le permite integrar campos de pago (número de tarjeta, fecha de caducidad, cvv) en el sitio del comerciante.</p> <p>En este caso, la aprobación de PCI DSS no es necesaria, sin embargo se recomienda que el sitio de su comerciante sea seguro para tranquilizar al comprador.</p> <p>Para utilizar esta solución, el comerciante debe suscribirse a la opción API REST (Utilización de la API de pago REST).</p>
Pago por Token	<p>El pago por Token permite pagar un pedido sin volver a introducir los datos de la tarjeta a cada pago.</p> <p>Durante el pago, el comprador decide si desea registrar sus datos de tarjeta seleccionando la casilla prevista a este efecto en la página de pago.</p> <p>La casilla aparece solamente si el comprador está conectado al sitio web vendedor.</p> <p>Esta opción está desactivada de forma predeterminada.</p> <p>ATENCIÓN :</p> <p>La opción "pago por Token" debe estar activada en su tienda PayZen.</p>
Texto del botón 1 clic	<p>El texto definido aparecerá en el botón de pago en 1 clic.</p> <p>Si su tienda cuenta con varios idiomas, también tiene la posibilidad de definir el título del medio de pago para cada idioma.</p>
Ubicación del botón 1 clic	<p>Elija la ubicación del botón para el pago Express, hay tres modos posibles:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Página del producto. • Página del carrito de la compra. • Páginas del carrito de la compra y del producto.
Contraseña de prueba	<p>Contraseña que permite componer la cadena de la cabecera Autorización para las transacciones de prueba (con tarjetas de prueba).</p> <p>La contraseña está disponible en su Back Office Vendedor (Menú: Configuración > Tiendas > Claves de API REST).</p>
Contraseña de producción	<p>Contraseña que permite componer la cadena de la cabecera Autorización para las transacciones de prueba (con tarjetas reales).</p> <p>La contraseña está disponible en su Back Office Vendedor (Menú: Configuración > Tiendas > Claves de API REST).</p>
Clave pública de prueba	<p>Clave pública para crear formularios de pago de prueba.</p> <p>La clave pública está disponible en su Back Office Vendedor (Menú: Configuración > Tiendas > Claves de API REST).</p>
Clave pública de producción	<p>Clave pública para crear los formularios de pago de producción.</p> <p>La clave pública está disponible en su Back Office Vendedor (Menú: Configuración > Tiendas > Claves de API REST).</p>
Clave HMAC-SHA-256 de prueba	<p>Permite validar la autenticidad de los datos para las transacciones de prueba.</p> <p>La clave HMAC-SHA-256 está disponible en su Back Office Vendedor (Menú: Configuración > Tiendas > Claves de API REST).</p>

Opciones avanzadas	
Clave HMAC-SHA-256 de producción	Permite validar la autenticidad de los datos para las transacciones de producción. La clave HMAC-SHA-256 está disponible en su Back Office Vendedor (Menú: Configuración > Tiendas > Claves de API REST).
URL de notificación de la API REST	URL para copiar en su Back Office Vendedor (Menú Configuración > Reglas de notificaciones > URL de notificación al final del pago > URL de notificación de la API REST): http://www.your-domain.com/index.php/payzen/payment/restCheck/
Tema	Seleccione el tema que desea utilizar para visualizar los campos de pago integrados.
Placeholders personalizados de los campos	Esta opción permite definir el texto que será mostrado por defecto en los campos de pago integrados. Si su tienda cuenta con varios idiomas, también tiene la posibilidad de definir el título del medio de pago para cada idioma.
Número de intentos de pago	Número máximo de intentos después de un pago fallido, con un valor comprendido entre 0 y 10. Deje vacío para utilizar el valor configurado desde el Back Office Vendedor. Esta configuración es tomada en cuenta solamente cuando la Gestión de los pagos fallidos en la parte Configuración General está configurada en Registrar el pedido fallido e volver al historial .

Una vez terminada la configuración, haga clic en el botón **Guardar**.

6.3. Pago PayPal

Comerciante

Agregar el medio de pago PayPal a su sitio del comerciante es muy simple. Consiste en:

- La creación de una **afiliación PayPal** si no posee una.
- La utilización de una **afiliación PayPal** si no posee una.
- La activación de la opción **Pago vía PayPal** ante su contacto comercial de su plataforma de pago.

Comprador

La inscripción a PayPal es gratuita y se realiza desde el sitio web de PayPal. El comprador debe:

- crear una cuenta en PayPal ingresando una dirección de e-mail y una contraseña.
- ingresar toda la información sobre su identidad, dirección, etc.
- ingresar toda la información bancaria solicitada.

Opción del módulo	
Activación	Para activar el método de pago PayPal seleccione Activado . Por defecto, este método está Desactivado . La activación permite redirigir al comprador directamente a la página de pago PayPal. Sin embargo, este método de pago también se puede mostrar en la página de pago si el comprador elige el pago en una cuota (si no hay restricciones en Configuración general > Tipos de tarjeta).
Título del método	Esta opción le permite definir el título del método de pago. El comprador verá este título al seleccionar el medio de pago. Si su tienda cuenta con varios idiomas, también tiene la posibilidad de definir el título del medio de pago para cada idioma.
Orden	Si usted ofrece varios métodos de pago, ingrese el número en el campo Orden de visualización para determinar la posición de este método de pago. Los métodos de pago aparecen en orden ascendente en función del valor del Orden de visualización .
Logotipo	Seleccione el Logo que desea mostrar durante el checkout.

Restricciones	
Restricción para algunos países	Configure los países para los cuales está disponible el método de pago: <ul style="list-style-type: none">• Todos los países: método de pago disponible para todos los países.• Algunos países: después de haber elegido esta opción, aparece la lista de Países autorizados. Mantenga presionada la tecla " Ctrl " y seleccione los países de la lista de Países autorizados.
Monto mínimo	Este campo define el monto mínimo para el cual desea ofrecer el pago con este método. Al definir un monto mínimo en TODOS LOS GRUPOS , el medio de pago no aparecerá a los usuarios que poseen un carrito de compra con un monto inferior. También es posible definir un monto mínimo para cada grupo de clientes existente en su tienda.
Monto máximo	Este campo define el monto más allá del cual no desea ofrecer este método de pago. Al definir un monto máximo en TODOS LOS GRUPOS , el medio de pago no aparecerá a los usuarios que poseen un carrito de compra con un monto superior. También es posible definir un monto máximo para cada grupo de clientes existente en su tienda.

Página de pago	
Plazo antes de la entrega al banco	Número de días antes de la entrega al banco para este método de pago. Si deja este campo vacío, el valor aplicado será el configurado en la sección Configuración general .

Página de pago	
	Si el campo Plazo antes de la entrega al banco de la Configuración general también está vacío, se aplicará el valor configurado en el Back Office Vendedor.
Modo de validación	<p>Modo de validación para este método de pago.</p> <p>Configuración general del módulo: Valor recomendado.</p> <p>Permite utilizar la configuración definida en la sección Configuración general.</p> <p>Configuración de Back Office:</p> <p>Permite utilizar la configuración definida en el Back Office Vendedor. (Menú: Configuración > Tiendas > Configuración – sección: modo de validación).</p> <p>Automático:</p> <p>Este valor indica que el pago será entregado al banco de forma automática sin la intervención del comerciante.</p> <p>Manual:</p> <p>Este valor indica que las transacciones deberán ser objeto de una validación manual por parte del comerciante desde el Back Office Vendedor.</p> <p>Atención: sin la validación por parte del comerciante antes de la fecha de expiración, la transacción nunca será enviada al banco.</p> <p>No olvide configurar la URL de notificación sobre una operación proveniente del Back Office para que el pedido sea actualizado en Magento.</p>

Una vez terminada la configuración, haga clic en el botón **Guardar**.

ATENCIÓN: En algunos casos poco frecuentes, PayPal retiene la transacción por sospecha de fraude. Si se presenta este caso, asignaremos al pedido el estado "En espera de pago PayPal" en Magento.

Para que el estado del pedido sea actualizado en Magento cuando el pago es validado por PayPal, debe configurar obligatoriamente la regla de notificación **URL de notificación sobre modificación por lote** (ver capítulo **Configuración de la URL de notificación**).

6.4. Otros medios de pago

Se recomienda activar esta opción si ha configurado el modo de ingreso de los datos de la tarjeta como "Campos de pago integrados" y si desea ofrecer otros medios de pago aparte de CB, VISA, VISA ELECTRON, MASTERCARD, MAESTRO, AMEX que no están presentes en los otros submódulos.

Opción del módulo	
Activación	Seleccione la opción Sí para activar el método de pago. Por defecto, este modo está Desactivado .
Título del método	Esta opción le permite definir el título del método de pago. El comprador verá este título al seleccionar el medio de pago. Si su tienda cuenta con varios idiomas, también tiene la posibilidad de definir el título del medio de pago para cada idioma.
Orden	Si usted ofrece varios métodos de pago, ingrese el número en el campo Orden de visualización para determinar la posición de este método de pago. Los métodos de pago aparecen en orden ascendente en función del valor del Orden de visualización .
Logotipo	Seleccione el Logo que desea mostrar durante el checkout.

Restricciones	
Restricción para algunos países	Configure los países para los cuales está disponible el método de pago: <ul style="list-style-type: none">• Todos los países: método de pago disponible para todos los países.• Algunos países: después de haber elegido esta opción, aparece la lista de Países autorizados. Mantenga presionada la tecla "Ctrl" y seleccione los países de la lista de Países autorizados.
Monto mínimo	Este campo define el monto mínimo para el cual desea ofrecer el pago con este método. Al definir un monto mínimo en TODOS LOS GRUPOS , el medio de pago no aparecerá a los usuarios que poseen un carrito de compra con un monto inferior. También es posible definir un monto mínimo para cada grupo de clientes existente en su tienda.
Monto máximo	Este campo define el monto más allá del cual no desea ofrecer este método de pago. Al definir un monto máximo en TODOS LOS GRUPOS , el medio de pago no aparecerá a los usuarios que poseen un carrito de compra con un monto superior. También es posible definir un monto máximo para cada grupo de clientes existente en su tienda.

Opciones de pago	
Agrupar los medios de pago	Al habilitar esta opción, todos los medios de pago añadidos en esta sección se mostrarán en el mismo submódulo. De lo contrario, cada medio de pago se mostrará en un submódulo distinto. Por defecto, este parámetro está Desactivado .
Descripción	Texto que describe la opción de pago que se ofrecerá. El título solamente se mostrará si la opción Agrupar los medios de pago está desactivada . Ejemplo : Pague con Bancontact Mistercash Si su tienda cuenta con varios idiomas, también tiene la posibilidad de definir el título del medio de pago para cada idioma.
Medio de pago	Seleccione el medio de pago que desea ofrecer.
Monto mínimo	Este campo define el monto mínimo para el cual desea ofrecer el pago con este método.
Monto máximo	Este campo define el monto más allá del cual no desea ofrecer este método de pago.
Países autorizados	Seleccione los países que usted desea autorizar para el medio de pago elegido. Si no selecciona ningún país en la lista, todos serán autorizados. Mantenga presionada la tecla Ctrl de su teclado para seleccionar varios países o para deselectionarlos.

Opciones de pago	
Plazo antes de la entrega al banco	Número de días antes de la entrega al banco para este método de pago. Si deja este campo vacío, el valor aplicado será el configurado en la sección Configuración general . Si el campo Plazo antes de la entrega al banco de la Configuración general también está vacío, se aplicará el valor configurado en el Back Office Vendedor.
Modo de validación	Modo de validación para este método de pago. Configuración general del módulo: Valor recomendado. Permite utilizar la configuración definida en la sección Configuración general . Configuración de Back Office: Permite utilizar la configuración definida en el Back Office Vendedor. (Menú: Configuración > Tiendas > Configuración – sección: modo de validación). Automático: Este valor indica que el pago será entregado al banco de forma automática sin la intervención del comerciante. Manual: Este valor indica que las transacciones deberán ser objeto de una validación manual por parte del comerciante desde el Back Office Vendedor. Atención: sin la validación por parte del comerciante antes de la fecha de expiración, la transacción nunca será enviada al banco. No olvide configurar la URL de notificación sobre una operación proveniente del Back Office para que el pedido sea actualizado en Magento.
Datos del carrito	Seleccione esta casilla si desea enviar el detalle del carrito a la plataforma de pago. Para algunos medios de pago, como Paypal, el detalle del carrito debe enviarse obligatoriamente.

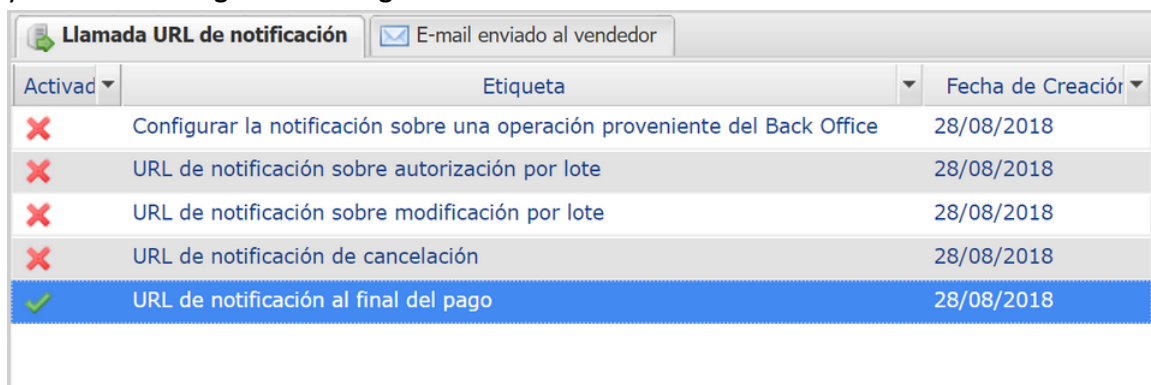
Una vez terminada la configuración, haga clic en el botón **Guardar**.

7. CONFIGURACIÓN DE LA URL DE NOTIFICACIÓN

Varios tipos de notificaciones están a disposición en el Back Office Vendedor. Estas permiten gestionar los eventos (abandono del comprador, cancelación del vendedor, validación del vendedor, etc.) que generarán un llamado hacia el sitio web vendedor y configurar la URL de la página a contactar.

Para acceder a la gestión de las reglas de notificación:

1. Conéctese a: <https://secure.payzen.lat/vads-merchant/>.
2. Vaya al menú: **Configuración > Reglas de notificación**.



Activada	Etiqueta	Fecha de Creación
X	Configurar la notificación sobre una operación proveniente del Back Office	28/08/2018
X	URL de notificación sobre autorización por lote	28/08/2018
X	URL de notificación sobre modificación por lote	28/08/2018
X	URL de notificación de cancelación	28/08/2018
✓	URL de notificación al final del pago	28/08/2018

Figura 1: Reglas de notificación

Haga clic derecho > **Activar la regla** si hay una X roja en la columna **Activada** de las siguientes reglas:

- URL de notificación al final del pago
- URL de notificación sobre cancelación
- URL de notificación sobre una operación proveniente del Back Office
- URL de notificación sobre modificación por lote

7.1. Configurar la notificación al final del pago

En su Back Office Vendedor, debe configurar una URL que será llamada sistemáticamente después de un pago. Esta informará al sitio del comerciante el resultado del pago incluso si su cliente no ha hecho clic para regresar a la tienda.

Este parámetro se llama URL de notificación al final del pago.

Para configurar esta notificación:

1. Haga clic derecho en la línea **URL de notificación al final del pago**.
2. Seleccione **Activar la regla**.
3. Haga clic derecho de nuevo en **URL de notificación al final del pago**.
4. Seleccione **Gestionar la regla**.
5. Ingrese en los campos **URL a llamar en modo TEST** y **URL a llamar en modo PRODUCTION** (parte **notificación de la API formulario V1, V2**) la URL:

`http://www.your-domain.com/index.php/payzen/payment/check/`

6. Si ha activado la opción **Campos de pago integrados (API REST)** como modo de ingreso de los datos de la tarjeta, ingrese en los campos **URL a llamar en modo TEST** y **URL a llamar en modo PRODUCTION** (parte **notificación de la API REST**) la URL:

`http://www.your-domain.com/index.php/payzen/payment/restCheck/`

7. Ingrese en el campo **Dirección(es) de e-mail a notificar en caso de falla**.

8. Para especificar varias direcciones de e-mail, sepárelas con un punto y coma.

9. Configure la **Repetición automática en caso de falla**.

Esta opción permite enviar automáticamente la notificación al sitio del comerciante hasta 4 veces en caso de falla.

Para más información, consulte el capítulo **Activar el reenvío automático** del *Guía de implementación Formulario API*.

10. Guarde sus cambios.

Si la plataforma no logra conectarse a la URL de su página, se enviará un e-mail a la dirección especificada.

Este contiene:

- El código HTTP del error encontrado
- Elementos de análisis en función del error
- Sus consecuencias
- El procedimiento a seguir desde el Back Office Vendedor para enviar la solicitud a la URL definida más arriba.

7.2. Configurar la notificación en caso de abandono/cancelación

La plataforma de pago puede notificar sistemáticamente al sitio del comerciante:

- En caso de abandono o cancelación por parte del comprador, a través del botón **Cancelar y regresar a la tienda**.
- Cuando el comprador no ha terminado su pago antes de la expiración de su sesión de pago.
La duración máxima de una sesión de pago es de 10 minutos.

Para configurar esta notificación:

1. Haga clic derecho en la línea **URL de notificación al abandonar (comprador)**.
2. Seleccione **Gestionar la regla**.
3. Ingrese en los campos **URL a llamar en modo TEST** y **URL a llamar en modo PRODUCTION** (parte **notificación de la API formulario V1, V2**) la URL: `http://www.your-domain.com/index.php/payzen/payment/check/`
4. Ingrese **Dirección(es) de e-mail a notificar en caso de falla**.
5. Para especificar varias direcciones, sepárelas con un punto y coma.
6. Configure la **Repetición automática en caso de falla**.
Esta opción permite enviar automáticamente la notificación al sitio del comerciante hasta 4 veces en caso de falla.
7. Guarde sus cambios.

Si la plataforma no logra conectarse a la URL de su página, se enviará un e-mail a la dirección especificada.

Este contiene:

- El código HTTP del error encontrado
- Elementos de análisis en función del error
- Sus consecuencias
- El procedimiento a seguir desde el Back Office Vendedor para enviar la solicitud a la URL definida más arriba.

7.3. Configurar la notificación sobre una operación proveniente del Back Office

En su Back Office Vendedor, debe configurar una URL que será llamada sistemáticamente después de una operación efectuada desde el Back Office Vendedor. La plataforma de pago puede notificar sistemáticamente al sitio del comerciante cuando las siguientes operaciones se realizan desde el Back Office Vendedor:

- Validar

Para configurar esta notificación:

1. Haga un clic derecho en la línea **URL de notificación sobre una operación proveniente del Back Office**.

2. Seleccione **Gestionar la regla**.

3. Ingrese en los campos **URL a llamar en modo TEST** y **URL a llamar en modo PRODUCTION** (parte **notificación de la API formulario V1, V2**) la URL: `http://www.your-domain.com/index.php/payzen/payment/check/`

4. Ingrese **Dirección(es) de e-mail a notificar en caso de falla**.

5. Para especificar varias direcciones, sepárelas con un punto y coma.

6. Configure la **Repetición automática en caso de falla**.

Esta opción permite enviar automáticamente la notificación al sitio del comerciante hasta 4 veces en caso de falla.

7. Guarde sus cambios.

Si la plataforma no logra conectarse a la URL de su página, se enviará un e-mail a la dirección especificada.

Este contiene:

- El código HTTP del error encontrado
- Elementos de análisis en función del error
- Sus consecuencias
- El procedimiento a seguir desde el Back Office Vendedor para enviar la solicitud a la URL definida más arriba.

7.4. Configurar la notificación sobre modificación por lote

Se recomienda activar esta notificación para las transacciones **PayPal** para gestionar el estado **UNDER_VERIFICATION**. El sitio del comerciante será informado sobre la aceptación o el rechazo de parte de PayPal.

Para configurar esta notificación:

1. Haga clic derecho en la línea **URL de notificación sobre modificación por lote**.
2. Seleccione **Gestionar la regla**.
3. Ingrese en los campos **URL a llamar en modo TEST** y **URL a llamar en modo PRODUCTION** (parte **notificación de la API formulario V1, V2**) la URL: **http://www.your-domain.com/index.php/payzen/payment/check/**
4. Ingrese en el campo **Dirección(es) de e-mail a notificar en caso de falla**.
5. Para especificar varias direcciones de e-mail, sepárelas con un punto y coma.
6. Configure la **Repetición automática en caso de falla**.
Esta opción permite enviar automáticamente la notificación al sitio del comerciante hasta 4 veces en caso de falla.
7. Guarde sus cambios.
8. Active la regla haciendo clic derecho en **URL de notificación sobre modificación por lote** y seleccione **Activar la regla**.

Si la plataforma no logra conectarse a la URL de su página, se enviará un e-mail a la dirección especificada.

Este contiene:

- El código HTTP del error encontrado
- Elementos de análisis en función del error
- Sus consecuencias
- El procedimiento a seguir desde el Back Office Vendedor para enviar la solicitud a la URL definida más arriba.

7.5. Prueba de URL de notificación

Para validar el funcionamiento de la URL de notificación, siga las etapas a continuación:

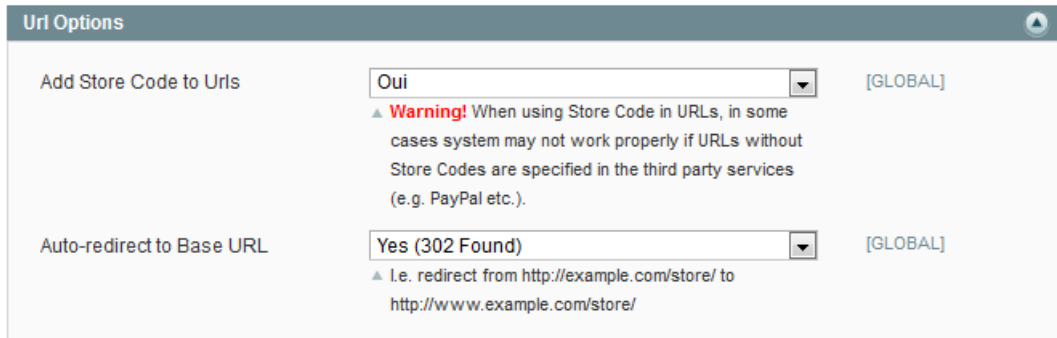
1. Verifique que su URL sea accesible desde el exterior: la tienda no debe estar **en modo mantenimiento** ni protegida por un archivo .htaccess.
2. Verifique que su URL de notificación sea accesible sin redirección.
 - a. Para esto, pegue su URL de notificación en la barra de dirección de su navegador e inicie la búsqueda.
 - b. Verifique que la URL no haya cambiado.

Si la URL cambió, por ejemplo de "*http*" a "*https*" o de "*http://abc.net*" a "*http://www.abc.net*", esto significa que se estableció un redireccionamiento en su sitio web. Copie la URL que aparece en la barra de navegación y modifique la URL declarada en la configuración de las reglas de notificación.
3. Asegúrese de que la opción "regreso automático" esté desactivada en los parámetros del módulo.
4. Verifique que la **URL de notificación al final del pago** esté correctamente ingresada en el Back Office Back Office Vendedor(ver arriba).
5. Realice un pedido en su sitio y proceda con el pago.
6. Al final del pago **no haga clic** en el botón "regreso a la tienda" y cierre la pestaña de su navegador.
7. Verifique en el Backend de Magento que el estado del pedido sea **En procesamiento** (processing) o **En espera** (pending).

Si el pedido permanece en un estado **En espera de pago** (pending_payment), la llamada falló.

8. OPCIÓN DE ADICIÓN DEL CÓDIGO DE TIENDA A LA URL

Si activó la opción “**Agregar el código de la tienda a las URL**” en la configuración predeterminada, el módulo modificará en consecuencia la URL de retorno a la tienda para agregar el código de tienda así como el de la vista de tienda.



Url Options

Add Store Code to Urls [GLOBAL]
▲ **Warning!** When using Store Code in URLs, in some cases system may not work properly if URLs without Store Codes are specified in the third party services (e.g. PayPal etc.).

Auto-redirect to Base URL [GLOBAL]
▲ I.e. redirect from `http://example.com/store/` to `http://www.example.com/store/`

Atención

Si activa esta opción **después** de haber instalado el módulo de pago, deberá **reiniciar** la configuración del módulo para que le proporcione la **nueva URL de notificación** a configurar en el Back Office Vendedor.

Ejemplo: `http://www.your-domain.com/index.php/payzen/payment/check/`

Por ejemplo, se convertirá en:

`http://www.your-domain.com/index.php/fr/payzen/payment/check/`

9. PROCEDER A LA FASE DE PRUEBA

Ahora que el módulo de pago está configurado, y que usted ingresó correctamente las URL de notificación, puede iniciar la fase de prueba con el fin de generar la clave de producción.

Se pueden simular varios casos de pago utilizando los números de tarjeta de prueba especificados en la página de pago. El vendedor podrá en especial probar los diferentes resultados de autenticación 3D Secure (si está inscrito en 3DS y si la opción 3DS no está desactivada).

La lista de pruebas a realizar se encuentra en el Back Office Vendedor, en el menú **Configuración > Tienda > Claves**.

Control de tests

Resúmen de las pruebas realizadas hasta la fecha.
Debe realizar un pago válido para cada una de las líneas de la siguiente tabla.
* los pagos manuales no se tienen en cuenta ;
* los pagos de test serán borrados después de 30 días ;
* el parámetro vads_page_action debe tener valor PAYMENT.

CB	Mastercard	Maestro	Visa Electron	Fecha del pago	Estado del test
4970100000000014	5970100300000018	5000550000000029	4917480000000008		✗
4970100000000055	5970100300000067	5000550000000052	4917480000000057		✗
4970100000000063	5970100300000075	5000550000000060	4917480000000065		✗
4970100000000071	5970100300000083	5000550000000078	4917480000000073		✗

Actualizar la tabla

El botón de generación de la clave de producción estará en funcionamiento una vez que haya realizado con éxito todos los test requeridos.
Haga clic en el botón Actualizar la tabla para actualizar el progreso de los tests.

Generar la clave de producción

Cada línea de la lista reagrupa los números de tarjetas asociadas al mismo escenario (2 pagos aceptados y 2 pagos rechazados).

Cada columna corresponde a un tipo de tarjeta diferente: CB/VISA, MASTERCARD, MAESTRO, VISA ELECTRON).

Para realizar la fase de prueba:

1. Realice un pedido en su sitio web vendedor como si fuera uno de sus compradores.
2. Seleccione el modo de pago "**Pago con tarjeta bancaria**".
3. Cuando haya sido redirigido a la página de pago, seleccione el tipo de tarjeta de su elección.
4. Consulte la lista de las pruebas para identificar el número de tarjeta a utilizar.
5. Cuando se valida una prueba, su estado se actualiza en la lista. Utilice el botón **Actualizar la tabla** si el estado no se actualiza automáticamente.
6. Cuando las 4 pruebas hayan sido validadas, el botón **Generar la clave de producción** se vuelve accesible.

Control de tests

Resúmen de las pruebas realizadas hasta la fecha.
Debe realizar un pago válido para cada una de las líneas de la siguiente tabla.
* los pagos manuales no se tienen en cuenta ;
* los pagos de test serán borrados después de 30 días ;
* el parámetro vads_page_action debe tener valor PAYMENT.

CB	Mastercard	Maestro	Visa Electron	Fecha del pago	Estado del test
4970100000000014	5970100300000018	5000550000000029	4917480000000008	03/01/2019 10:53:24	✓
4970100000000055	5970100300000067	5000550000000052	4917480000000057	03/01/2019 10:55:29	✓
4970100000000063	5970100300000075	5000550000000060	4917480000000065	03/01/2019 10:56:32	✓
4970100000000071	5970100300000083	5000550000000078	4917480000000073	03/01/2019 10:57:39	✓

Actualizar la tabla

Todos los tests requeridos han sido realizados con éxito. Ahora puede generar la clave de producción presionando el botón de abajo.

Generar la clave de producción

7. Haga clic en el botón **Generar una clave de producción** y acepte los diferentes mensajes de advertencia.

La clave de producción ahora está disponible.

10. PASO DE UNA TIENDA AL MODO PRODUCCIÓN

Después de la recibir del correo que informa la generación de su clave de producción, puede configurar el medio de pago siguiendo estas etapas:

- Tome el clave de producción disponible en el Back Office Vendedor (**Configuración > Tienda > Claves**).
- En las configuraciones del módulo:
 - Ingrese el campo **Clave en modo producción**
 - Cambie el modo de TEST a PRODUCTION.
 - Guarde los cambios.
- Asegúrese de haber ingresado la URL de notificación en modo producción de acuerdo al capítulo **Configurar la notificación al final del pago**.

Le sugerimos que, en cuanto la configuración de producción se haya establecido en su tienda, realice un primer pago real.

Luego podrá cancelar el pago desde Hacer clic en Más acciones e iniciar sesión en su Back Office Vendedor. Esto no será transmitido al banco.

Nota sobre la clave de producción:

Por razones de seguridad, esta clave ya no será visible cuando una primera transacción en modo producción se haya realizado desde su tienda.

Nota sobre el modo de TEST:

Una vez que su tienda esté en producción, el modo de TEST estará siempre disponible.

Para trabajar en modo TEST, solo debe seguir estas etapas:

- Cambie el modo de PRODUCTION a TEST.
- Asegúrese de que el campo **Clave en modo TEST** haya sido completado correctamente.
- Guarde los cambios.

11. OBTENER AYUDA

Consultar la documentación

¿Necesita ayuda? Consulte nuestra documentación técnica

En Europa	https://payzen.io/en-EN/faq/sitemap.html
En América Latina (excepto Brasil)	https://payzen.io/lat/faq/sitemap.html
En Brasil	https://payzen.io/pt-BR/faq/sitemap.html
En India	https://payzen.io/in/faq/sitemap.html

Nos esforzamos por mejorar constantemente la comprensión y el uso adecuado de la documentación de nuestros productos. Sus comentarios constructivos son elementos significativos para nosotros.

Envíe sus comentarios y sugerencias sobre la documentación a pole.documentation@lyra-network.com

Contactar al soporte técnico

Para cualquier pregunta técnica o solicitud de asistencia, nuestros servicios están disponibles de lunes a viernes, de 9h a 18h

	Por teléfono	Por correo electrónico
En Francia	0811708709 <small>Servicio 0,06 € / min + costo de la llamada</small>	support@payzen.eu
En Europa	+33 820902103 <small>Servicio 0,12 € / min + costo de la llamada</small>	support@payzen.eu
En América Latina (excepto Brasil)	N/A	soporte@payzen.lat
En Brasil	+55 (11) 3336-9217 +55 (11) 3336-9209	suporte@payzen.com.br
En India	+91 (022) 33864910 / 932	operations.department@lyra-network.co.in

y a través de su Back Office Vendedor, menú **Ayuda > Contactar con el soporte**

Para facilitar el procesamiento de sus solicitudes, se le pedirá que informe su ID de tienda (número de 8 dígitos).

Esta información está disponible en el correo electrónico de registro de su tienda o en el Back Office Vendedor (menú **Configuración > Tienda > Configuración**).