



**Intégration du module de paiement
pour la plateforme Shopware 4.x et 5.x**

Sommaire

1. NOTES DE VERSION.....	3
2. FONCTIONNALITÉS DU MODULE.....	4
3. A LIRE ABSOLUMENT AVANT D'ALLER PLUS LOIN.....	5
4. PRÉREQUIS.....	6
5. INSTALLATION DU MODULE DE PAIEMENT.....	7
5.1. Mise à jour du module.....	7
5.2. Installation du module.....	7
5.3. Sélection du module pour un mode de livraison.....	8
6. PARAMÉTRAGE DU MODULE DE PAIEMENT.....	9
7. PARAMÉTRAGE DE L'URL DE NOTIFICATION.....	11
7.1. Configurer la notification à la fin du paiement.....	12
7.2. Test de l'URL de notification.....	13
8. PROCÉDER À LA PHASE DE TEST.....	14
9. PASSAGE D'UNE BOUTIQUE EN MODE PRODUCTION.....	16
10. OBTENIR DE L'AIDE.....	17
Consulter la documentation.....	17
Contacter l'assistance.....	17

1. NOTES DE VERSION

Version	Date	Commentaires
1.3	31/07/2019	<u>Nouvelles fonctionnalités</u> <ul style="list-style-type: none">• Libellé SHA-256 pour l'algorithme de signature remplacé par HMAC-SHA-256• Ajout de traductions en espagnol.• Mise à jour des traductions.• Modification de la notice au sujet du passage en production sur la page de retour.• Le choix de la marque de l'acheteur est affiché dans le détail de la commande.• Possibilité de paramétrer un statut de commande en cas de paiement réussi. <u>Correction de bug</u> <ul style="list-style-type: none">• Erreur d'affichage sur le détail de la commande dans le Back Office ShopWare.
1.2.0	27/06/2018	<u>Nouvelles fonctionnalités</u> <ul style="list-style-type: none">• Compatible avec les dernières versions 5.x.• Ajout du paramètre "Algorithme de signature" pour le HMAC-SHA-256.• Affiche un message d'erreur sur la page de retour lorsqu'une erreur est rencontrée, au lieu de rediriger l'acheteur sur la page d'accueil du site.• Mise à jour des traductions.
1.1.1	10/10/2017	<ul style="list-style-type: none">• Compatible avec PHP 5.3.
1.1	24/11/2016	<ul style="list-style-type: none">• Correction de bug: correction de l'affichage de la description du paiement dans le mail de commande.• Compatibilité avec les versions 5.2.x de Shopware.• Statut de la commande à "en cours" et du paiement à "Payée" quand le paiement est un succès.• Refactoring du code.• Compatibilité avec la version 4.0 de Shopware.• Amélioration du traitement de la commande en mode multiboutique.• Abandon du contrôle du format du certificat.• Correction et amélioration du code pour la compatibilité avec le ShopWare Store.
1.0	16/03/2016	Version initiale.

Ce document et son contenu sont strictement confidentiels. Il n'est pas contractuel. Toute reproduction et/ou distribution de ce document ou de toute ou partie de son contenu à une entité tierce sont strictement interdites ou sujettes à une autorisation écrite préalable de Lyra Network. Tous droits réservés.

2. FONCTIONNALITÉS DU MODULE

Le module de paiement propose les fonctionnalités suivantes :

- Paiement comptant,
- compatible avec ShopWare (Community Edition), version 4.x-5.x,
- compatible multi langue,
- compatible multi devise,
- 3D-Secure sélectif en fonction du montant de la commande,
- redirection automatique à la boutique lorsque le paiement est effectué,
- paramétrage d'un montant minimum/maximum pour chaque type de paiement,
- enregistrement systématique des commandes à la fin du paiement via une url silencieuse (url de notification).

3. A LIRE ABSOLUMENT AVANT D'ALLER PLUS LOIN

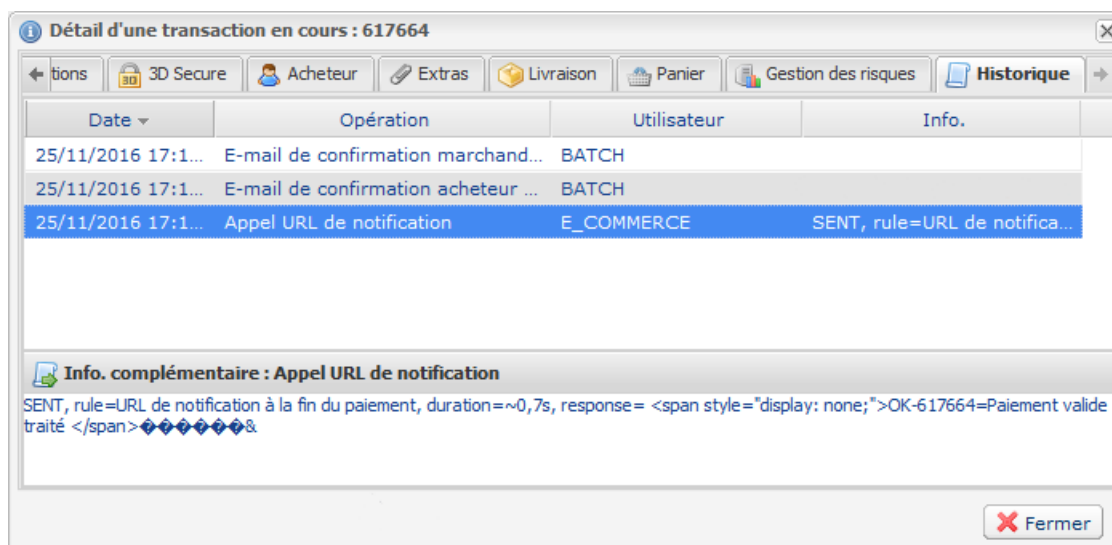
L'erreur la plus fréquente concerne l'URL de notification. L'URL de notification est le seul mécanisme permettant à la plateforme PayZen de vous notifier de la fin du paiement. Le chapitre **Paramétrage de l'URL de notification** doit être lu avec attention et les indications données respectées. Il est indispensable de comprendre la différence entre l'url de notification et l'url retour qui n'est appelée que si l'acheteur clique sur retour boutique.

Erreurs fréquentes:

- Si votre boutique ShopWare est en maintenance
- Si vous avez codé un .htaccess sur l'url de notification
- Si vous avez bloqué les adresses IP de la plateforme de paiement
- Si vous n'avez pas codé l'url notification dans le Back Office Marchand

Comment vérifier que l'URL de notification est appelée:

Depuis le Back Office Marchand affichez le détail d'un paiement (double clic) puis allez dans l'onglet «Historique».



Détail d'une transaction en cours : 617664

← tions 3D Secure Acheteur Extras Livraison Panier Gestion des risques Historique →

Date	Opération	Utilisateur	Info.
25/11/2016 17:1...	E-mail de confirmation marchand...	BATCH	
25/11/2016 17:1...	E-mail de confirmation acheteur ...	BATCH	
25/11/2016 17:1...	Appel URL de notification	E_COMMERCE	SENT, rule=URL de notifica...

Info. complémentaire : Appel URL de notification
SENT, rule=URL de notification à la fin du paiement, duration=~0,7s, response= OK-617664=Paiement valide traité &

Fermer

4. PRÉREQUIS

Avant de procéder à l'intégration du module de paiement, veuillez-vous assurer d'être en possession des éléments suivants :

- **Fichier du module de paiement** : PayZen_ShopWare_4.x-5.x_v1.3.x.zip
- **Identifiant de votre boutique**
- **Clé de test ou de production**

L'identifiant de la boutique ainsi que les clés sont disponibles sur le Back Office Marchand (Menu : **Paramétrage > Boutique > Clés**)



Pour rappel, votre Back Office Marchand est disponible à cette adresse:

<https://secure.payzen.eu/vads-merchant/>

ATTENTION: Tous nos modules de paiements sont testés à partir de la version 5.3 de PHP.

En conséquent toutes les versions PHP antérieures à cette version ne sont plus supportées par nos modules. Si vous possédez une version antérieure, vous devrez demander à votre hébergeur d'installer une version plus récente sur votre serveur avant de nous contacter.

A noter que la version 5.3 n'est déjà plus supportée par php: <http://php.net/supported-versions.php>

5. INSTALLATION DU MODULE DE PAIEMENT

5.1. Mise à jour du module

Pour mettre à jour le module de paiement, vous devez d'abord désinstaller l'ancienne version du module.

ATTENTION : N'oubliez pas de relever les paramètres de votre module avant de le désinstaller et notamment de relever la clé de production qui n'est plus visible depuis le Back Office PayZen.

De plus, la nouvelle version du module présente un nouveau paramétrage: **Algorithme de signature**. Ce paramètre est activé par défaut à **HMAC-SHA-256** et doit être identique avec celui du Back Office PayZen (**Paramétrage > Boutique**). Si l'algorithme est différent, il faudra modifier le paramètre depuis le Back Office PayZen.

1. Ouvrez le Gestionnaire de plugins (**Paramètres > Gestionnaire de plugins**),
2. Cliquez sur **Installé** dans la partie **Gestion** du menu,
3. Recherchez le module PayZen puis cliquez **(-)** pour le désinstaller,
4. Cliquez sur **Supprimer** pour supprimer le module,
5. Reportez-vous aux chapitres suivants pour l'ajout et l'installation du nouveau module.



5.2. Installation du module

Le module de paiement PayZen s'installe via le **Gestionnaire de plugins** de ShopWare.

1. Ouvrez le Gestionnaire de plugins (**Paramètres > Gestionnaire de plugins**),
2. Cliquez sur **Installé** dans la partie **Gestion** du menu,
3. Cliquez sur le bouton **Mod. téléch.**
4. Dans la nouvelle fenêtre, sélectionnez le fichier zip du module de paiement puis cliquez sur **Sélect.**,
Une deuxième méthode consiste à copier le module via FTP. Pour ce faire, fusionnez ou créez le répertoire **Frontend** avec celui présent dans le **engine/Shopware/Plugins/Community**,
5. Dans le **Gestionnaire de plugins**, le module **PayZen Payment** apparaît dans **Désinstallé**.
6. Cliquez sur **(+)** pour installer le module.
7. Le Plugin Manager demande de vider le cache, cliquez sur **Oui**.

5.3. Sélection du module pour un mode de livraison

Une fois le module installé il faut le sélectionner pour un mode de livraison afin que PayZen soit proposé comme moyen de paiement.

1. Allez dans **Configuration > Frais de port**. La fenêtre **Administration des frais de port** s'ouvre.
2. Choisissez la méthode de livraison de votre choix et cliquez sur  *Editer ces frais de port*. Une nouvelle fenêtre s'ouvre.
3. Cliquez sur l'onglet **Sélection du moyen de paiement**.
4. Dans la colonne **Disponible** située à gauche, sélectionnez PayZen en cliquant dessus puis cliquez sur  afin d'ajouter PayZen aux moyens de paiements proposés pour ce mode livraison :

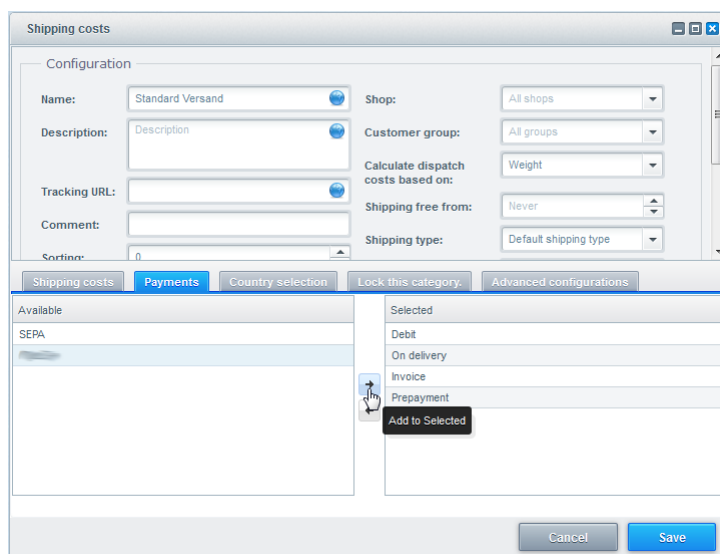


Image 1 : Sélection du module pour un mode de livraison

5. Cliquez sur **Save** afin de sauvegarder la configuration.
6. Répétez l'opération pour tous les modes de livraisons pour lesquels vous souhaitez proposer PayZen.

6. PARAMÉTRAGE DU MODULE DE PAIEMENT

1. Ouvrez le Gestionnaire de plugins (**Paramètres > Gestionnaire de plugins**),
2. Cliquez sur **Installé** dans la partie **Gestion** du menu,
3. Le module **PayZen Payment** apparaît dans **Installé**. Cliquez sur **Ouvrir**, la fenêtre de paramétrage du module s'ouvre.

Accès à la plateforme de paiement	
Identifiant boutique	Indiquez l'identifiant boutique sur 8 chiffres, disponible sur votre Back Office Marchand (Menu: Paramétrage > Boutiques > Clés).
Clé en mode test	Indiquez la clé de test disponible depuis votre Back Office Marchand (Menu: Paramétrage > Boutiques > Clés).
Clé en mode production	Indiquez la clé de production disponible dans votre Back Office Marchand (Menu: Paramétrage > Boutiques > Clés). Attention cette clé de production n'est disponible qu'après avoir réalisé la phase de test.
Mode	Permet d'indiquer le mode de fonctionnement du module (TEST ou PRODUCTION) Le mode PRODUCTION n'est disponible qu'après avoir réalisé la phase de test. Le mode TEST est toujours disponible.
Algorithme de signature	Algorithme utilisé pour calculer la signature du formulaire de paiement. L'algorithme doit être le même que celui configuré dans le Back Office Marchand (Paramétrage > Boutique > Clés). Si l'algorithme est différent, il faudra modifier le paramètre depuis le Back Office Marchand.
URL de notification	URL à copier dans votre Back Office Marchand (Menu Paramétrage > Règles de notification > URL de notification à la fin du paiement > URL de notification de l'API formulaire V1, V2) : http://www.your-domain.com/payment_payzen/process
URL de la page de paiement	Ce champ est pré rempli par défaut: https://secure.payzen.eu/vads-payment/

Page de paiement	
Langues par défaut	Cette option permet de choisir la langue de la page de paiement par défaut dans le cas où la langue de ShopWare ne serait pas connue par PayZen. Si la langue/les langues utilisées par ShopWare sont disponibles dans PayZen alors la page de paiement s'affichera dans la langue de ShopWare au moment où l'acheteur clique sur payer.
Langues disponibles	Permet de personnaliser l'affichage des langues sur la page de paiement. L'acheteur pourra ainsi changer de langue lorsqu'il sera redirigé sur la page de paiement. Si vous ne sélectionnez aucune langue, alors toutes les langues seront proposées sur la page de paiement. Pour effectuer une sélection maintenir la touche " Ctrl " puis cliquez sur les langues souhaitées. <u>Langues disponibles :</u> allemand, anglais, chinois, espagnol, français, italien, japonais, néerlandais, polonais, portugais, russe, suédois, turc.
Délai avant remise en banque	Par défaut ce paramètre est géré dans votre Back Office Marchand. (Menu : Paramétrage > Boutiques > Configuration – rubrique : délai de remise) Il est conseillé de ne pas renseigner ce paramètre.
Mode de validation	Configuration Back Office : Valeur conseillée. Permet d'utiliser la configuration définie dans le Back Office Marchand. (Menu : Paramétrage > Boutiques > Configuration – rubrique : mode de validation) Automatique : Cette valeur indique que le paiement sera remis en banque de manière automatique sans l'intervention du commerçant. Manuelle : Cette valeur indique que les transactions devront faire l'objet d'une validation manuelle de la part du commerçant depuis le Back Office Marchand.

Page de paiement	
	Attention : sans validation par le commerçant avant la date d'expiration, la transaction ne sera jamais remise en banque . N'oubliez pas également de paramétrer l' URL de notification sur une opération provenant du Back Office afin que la commande soit mise à jour sur ShopWare.
Types de cartes	Ce champ permet d'indiquer les visuels des cartes à afficher sur la page de paiement. Attention : Les types de paiement proposés à l'acheteur sur la page de paiement dépendent des contrats et des options associés à votre offre PayZen. Il est conseillé de ne rien sélectionner.

3DS Sélectif	
Désactiver 3DS	Montant en dessous duquel le 3DS sera désactivé. En dessous de ce montant, les règles 3DS du contrôle de risques ne seront pas appliquées. Laissez vide pour utiliser la configuration de la plateforme. ATTENTION : La valeur de ce champ sera prise en compte uniquement si l'option '3D-Secure sélectif' est activée sur votre boutique PayZen. Cette option ne peut être activée qu'après accord préalable de votre banque. Certains types de carte comme MAESTRO nécessitent une authentification 3DS obligatoire. Dans ce cas, votre configuration ne sera pas prise en compte.

Restrictions	
Montant minimum	Ce champ définit le montant minimum pour lequel vous souhaitez proposer le paiement avec cette méthode de paiement.
Montant maximum	Ce champ définit le montant maximum au-delà duquel vous ne souhaitez pas proposer cette méthode de paiement.

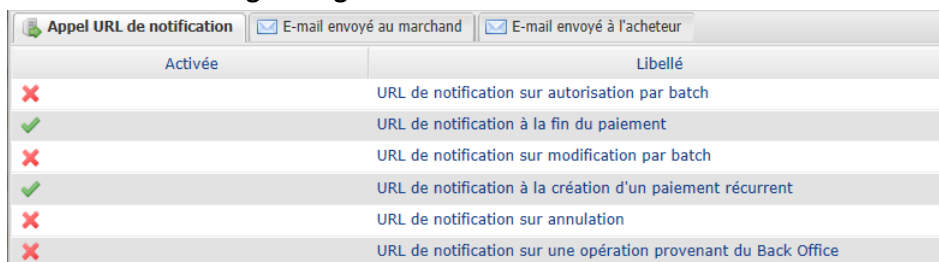
Retour à la boutique	
Redirection automatique	Cette option permet de rediriger de manière automatique l'acheteur vers le site marchand. Cette option dépend du paramétrage qui suit. Cette option est désactivée par défaut.
Temps avant redirection (succès)	Dans le cas où l'option redirection automatique est activée, vous pouvez définir le délai en secondes avant que votre client soit redirigé vers votre boutique dans le cas d'un paiement réussi.
Message avant redirection (succès)	Dans le cas où l'option redirection automatique est activée vous pouvez définir le message inscrit sur la plateforme suite à un paiement réussi avant que votre client soit redirigé vers la boutique. Par défaut le message est : « Redirection vers la boutique dans quelques instants »
Temps avant redirection (échec)	Dans le cas où l'option redirection automatique est activée, vous pouvez définir le délai en seconde avant que votre client soit redirigé vers votre boutique, dans le cas d'un paiement échoué.
Message avant redirection (échec)	Dans le cas où l'option redirection automatique est activée vous pouvez définir le message inscrit sur la plateforme suite à un échec de paiement avant que votre client soit redirigé vers la boutique. Par défaut le message est : « Redirection vers la boutique dans quelques instants »
Mode de retour	Lors du retour à la boutique les paramètres seront renvoyés en mode GET ou POST . Le mode GET est plus confortable pour le client car il évite le pop-up du navigateur lui indiquant qu'il quitte un environnement https vers un environnement http, ce qui oblige l'acheteur à cliquer sur "Accepter" pour retourner à la boutique.
Statut des commandes (paiements accepté)	Sélectionnez le statut des commandes payées avec succès. Il est conseillé de laisser la valeur par défaut .

7. PARAMÉTRAGE DE L'URL DE NOTIFICATION

Plusieurs types de notifications sont mises à disposition dans le Back Office Marchand. Elles permettent de gérer les évènements (abandon par l'acheteur, annulation par le marchand, validation par le marchand...) qui génèreront un appel vers le site marchand et de configurer l'URL de la page à contacter.

Pour accéder à la gestion des règles de notification :

1. Connectez-vous à : <https://secure.payzen.eu/vads-merchant/>.
2. Allez dans le menu : **Paramétrage > Règles de notifications.**



Activée	Libellé
✗	URL de notification sur autorisation par batch
✓	URL de notification à la fin du paiement
✗	URL de notification sur modification par batch
✓	URL de notification à la création d'un paiement récurrent
✗	URL de notification sur annulation
✗	URL de notification sur une opération provenant du Back Office

Image 2 : Règles de notification

Effectuez un **clic droit > Activer la règle** si une croix rouge est présente dans la colonne **Activée** des règles suivantes :

- URL de notification à la fin du paiement

7.1. Configurer la notification à la fin du paiement

Cette notification est indispensable pour communiquer le résultat d'une demande de paiement.

Dans votre Back Office Marchand, vous devez paramétrer une URL qui sera systématiquement appelée après un paiement. Elle informera le site marchand du résultat du paiement même si votre client n'a pas cliqué sur retour à la boutique.

Ce paramètre s'appelle URL de notification à la fin du paiement.

Pour paramétrer cette notification :

1. Effectuez un clic droit sur la ligne **URL de notification à la fin du paiement**.
2. Sélectionnez **Activer la règle**.
3. Effectuez à nouveau un clic droit sur **URL de notification à la fin du paiement**.
4. Sélectionnez **Gérer la règle**.
5. Renseignez dans les champs **URL à appeler en mode TEST** et **URL à appeler en mode PRODUCTION** (partie **notification de l'API formulaire V1,V2**) l'URL :
http://www.your-domain.com/payment_payzen/process
6. Renseignez le champ **Adresse(s) e-mail(s) à avertir en cas d'échec**.
7. Pour spécifier plusieurs adresses e-mails, séparez-les par un point-virgule.
8. Configurez le **Rejeu automatique en cas d'échec**.

Cette option permet de renvoyer automatiquement la notification vers le site marchand en cas d'échec, et ce, jusqu'à 4 fois.

Une notification sera considérée en échec si le code retour HTTP renvoyé par le serveur marchand ne fait pas partie de la liste suivante: **200, 201, 202, 203, 204, 205, 206, 301, 302**.

Le rejeu automatique ne s'applique pas aux notifications déclenchées manuellement depuis le Back Office Marchand.

Les tentatives d'appel sont programmées à heures fixes toutes les 15 minutes (00, 15, 30, 45). Après chaque tentative infructueuse, un e-mail d'alerte est envoyé à l'adresse saisie précédemment.

9. Sauvegardez vos modifications.

7.2. Test de l'URL de notification

Pour valider le fonctionnement de l'URL de notification, suivez les étapes ci-dessous :

1. Vérifiez que votre url est accessible depuis l'extérieur : la boutique ne doit pas être **en mode maintenance** ni protégée par un fichier .htaccess.
2. Vérifiez que votre URL de notification est joignable sans redirection.
 - a. Pour cela, collez votre URL de notification dans la barre d'adresse de votre navigateur et lancez la recherche.
 - b. Vérifiez que l'URL n'a pas changé.
Si l'URL a changé, par exemple "*http*" vers "*https*" ou "*http://abc.net*" vers "*http://www.abc.net*", cela signifie qu'une redirection est mise en place sur votre site web. Copiez alors l'URL qui apparaît alors dans la barre de navigation et modifiez l'URL déclarée dans la configuration des règles de notification.
3. Assurez-vous que l'option "retour automatique" est désactivée dans les paramètres du module.
4. Vérifiez que l'**URL de notification à la fin du paiement** est bien renseignée dans le Back Office Marchand(cf. ci-dessus).
5. Réalisez une commande sur votre site et procédez au paiement.
6. A la fin du paiement **ne cliquez pas** sur le bouton "retour à la boutique" et fermez l'onglet de votre navigateur.
7. Vérifiez dans le menu **Clients > Commandes** que la commande est bien créée.

Si la commande n'est pas créée dans le Back Office ShopWare, l'appel a échoué.

Si la plateforme n'arrive pas à joindre l'URL de votre page, alors un e-mail est envoyé à l'adresse e-mail spécifiée.

Il contient :

- Le code HTTP de l'erreur rencontrée
- Des éléments d'analyse en fonction de l'erreur
- Ses conséquences
- La procédure à suivre depuis le Back Office Marchand pour renvoyer la requête vers l'URL déjà définie plus haut.

8. PROCÉDER À LA PHASE DE TEST

Maintenant que le module de paiement est configuré, et que vous avez convenablement renseigné les URL de notification, vous pouvez débiter la phase de test en vue de générer la clé de production.

Plusieurs cas de paiements peuvent être simulés en utilisant les numéros de carte de test précisés sur la page de paiement. Le marchand pourra notamment tester les différents résultats d'authentification 3D Secure (si ce dernier est enrôlé 3DS et si l'option 3DS n'est pas désactivée).

La liste des tests à réaliser pour générer la clé de production est donnée dans le Back Office Marchand, menu **Paramétrage > Boutique > Clés**.

Contrôle des tests

Voici le récapitulatif des tests effectués jusqu'à présent.
Vous devez réaliser un paiement valide pour chacune des lignes de la table ci-dessous.

- * les paiements manuels ne sont pas pris en compte ;
- * les paiements de test sont purgés au bout de 30 jours ;
- * le paramètre vads_page_action doit être valorisé à PAYMENT.

CB	Mastercard	Maestro	Visa Electron	Date du paiement	Statut du test
4970100000000014	5970100300000018	5000550000000029	4917480000000008		✗
4970100000000055	5970100300000067	5000550000000052	4917480000000057		✗
4970100000000063	5970100300000075	5000550000000060	4917480000000065		✗
4970100000000071	5970100300000083	5000550000000078	4917480000000073		✗

Rafraichir la table

Le bouton de génération de la clé de production ci-dessous deviendra opérationnel dès lors que vous aurez réalisé tous les tests requis avec succès. Cliquez sur le bouton Rafraichir la table pour actualiser l'avancement des tests.

Générer la clé de production

Chaque ligne de la liste regroupe les numéros de cartes associées au même scénario (soit 2 paiements acceptés et 2 paiements refusés).

Chaque colonne correspond à un type de carte différent : CB/VISA, MASTERCARD, MAESTRO, VISA ELECTRON).

Pour réaliser la phase de test :


1. Passez une commande sur votre site marchand comme si vous étiez un de vos acheteurs.
2. Sélectionnez le mode de paiement "**Paiement par carte bancaire**".
3. Une fois redirigé vers la page de paiement, sélectionnez le type de carte de votre choix
4. Reportez-vous à la liste des tests pour identifier le numéro de carte à utiliser.
5. Lorsque qu'un test est validé, son statut est mis à jour dans la liste. Utilisez le bouton **Rafraichir la table** si le statut ne s'est pas rafraichi automatiquement.
6. Une fois les 4 tests validés, le bouton **Générer la clé de production** devient accessible.

Contrôle des tests


Voici le récapitulatif des tests effectués jusqu'à présent.
Vous devez réaliser un paiement valide pour chacune des lignes de la table ci-dessous.

- * les paiements manuels ne sont pas pris en compte ;
- * les paiements de test sont purgés au bout de 30 jours ;
- * le paramètre vads_page_action doit être valorisé à PAYMENT.

CB	Mastercard	Maestro	Visa Electron	Date du paiement	Statut du test
4970100000000014	5970100300000018	5000550000000029	4917480000000008	19/12/2018 16:13:27	✓
4970100000000055	5970100300000067	5000550000000052	4917480000000057	19/12/2018 16:19:14	✓
4970100000000063	5970100300000075	5000550000000060	4917480000000065	19/12/2018 16:21:16	✓
4970100000000071	5970100300000083	5000550000000078	4917480000000073	19/12/2018 16:23:37	✓

 Rafraichir la table

Tous les tests requis ont été réalisés avec succès. Vous pouvez à présent générer la clé de production en cliquant sur le bouton ci-dessous.

 Générer la clé de production

7. Cliquez sur le bouton **Générer la clé de production** et acceptez les différents messages d'avertissement.

La clé de production est maintenant disponible.

9. PASSAGE D'UNE BOUTIQUE EN MODE PRODUCTION

Après la réception du mail vous informant de la génération de votre clé de production, vous pouvez paramétrer la méthode de paiement en suivant les étapes ci-dessous :

- Récupérez la clé de production disponible dans le Back Office Marchand (**Paramétrage > Boutique > Clés**).
- Dans les paramètres de configuration du module :
 - Renseignez le champ **Clé en mode production**
 - Basculez le mode de TEST vers PRODUCTION.
 - Sauvegardez les modifications.
- Assurez-vous d'avoir renseigné l'URL de notification en mode production conformément au chapitre **Configurer la notification à la fin du paiement**.

Nous vous conseillons, une fois les paramétrages de production mis en place sur votre boutique, de réaliser un premier paiement réel.

Vous pourrez ensuite annuler le paiement depuis le Cliquez sur Autres actions et connectez-vous à votre Back Office Marchand. Celui-ci ne sera donc pas transmis en banque.

Remarque sur la clé de production :

Pour des raisons de sécurité, cette clé ne sera plus visible dès lors qu'une première transaction en mode production aura été réalisée depuis votre boutique.

Remarque sur le mode de TEST :

Une fois votre boutique en production, le mode de TEST est toujours disponible.

Pour travailler en mode test il vous suffit de suivre les étapes ci-dessous :

- Basculez le mode de PRODUCTION à TEST.
- Assurez-vous que le champ **Clé en mode TEST** soit correctement renseigné.
- Sauvegardez les modifications.

10. OBTENIR DE L'AIDE

Consulter la documentation

Vous cherchez de l'aide? Consultez nos sites documentaires

En France	https://payzen.io/fr-FR/faq/sitemap.html
En Europe	https://payzen.io/en-EN/faq/sitemap.html
En Amérique Latine (hors Brésil)	https://payzen.io/lat/faq/sitemap.html
Au Brésil	https://payzen.io/pt-BR/faq/sitemap.html
En Inde	https://payzen.io/in/faq/sitemap.html

Nous veillons à améliorer constamment la compréhension et la bonne utilisation de notre documentation produit. Vos remarques constructives sont des éléments significatifs pour nous.

Merci d'envoyer vos commentaires et suggestions au sujet de la documentation à l'adresse pole.documentation@lyra-network.com.

Contactez l'assistance

Pour toute question technique ou demande d'assistance, nos services sont disponibles du lundi au vendredi, de 9h à 18h

	Par téléphone	Par e-mail
En France	0811708709 <small>Service 0,06 € / min + prix appel</small>	support@payzen.eu
En Europe	+33820902103 <small>Service 0,12 € / min + prix appel</small>	support@payzen.eu
En Amérique Latine (hors Brésil)	N/A	soporte@payzen.lat
Au Brésil	+55 (11) 3336-9217 +55 (11) 3336-9209	suporte@payzen.com.br
En Inde	+91 (022) 33864910 / 932	operations.department@lyra-network.co.in

et via votre Back Office Marchand, menu **Aide** > **Contactez le support**

Pour faciliter le traitement de vos demandes, il vous sera demandé de communiquer votre identifiant de boutique (numéro à 8 chiffres).

Cette information est disponible dans l'e-mail d'inscription de votre boutique ou dans le Back Office Marchand (menu **Paramétrage** > **Boutique** > **Configuration**).