



**Intégration du module de paiement
pour la plateforme Hikashop 2.x et 3.x**

Sommaire

1. NOTES DE VERSION.....	3
2. FONCTIONNALITÉS DU MODULE.....	4
3. A LIRE ABSOLUMENT AVANT D'ALLER PLUS LOIN.....	5
4. FONCTIONNALITÉS DU PAIEMENT EN PLUSIEURS FOIS.....	6
5. PRÉREQUIS.....	7
6. INSTALLATION ET PARAMÉTRAGE DU MODULE DE PAIEMENT.....	8
6.1. Mise à jour du module.....	8
6.2. Ajout du module de paiement.....	8
6.3. Paramétrage du module de paiement.....	8
Configuration générique.....	9
Paiement en une fois.....	10
Paiement en plusieurs fois.....	12
Restrictions.....	15
7. PARAMÉTRAGE DE L'URL DE NOTIFICATION.....	16
7.1. Configurer la notification à la fin du paiement.....	17
7.2. Configurer la notification en cas d'abandon/annulation.....	19
7.3. Test de l'URL de notification.....	20
8. PROCÉDER À LA PHASE DE TEST.....	21
9. PASSAGE D'UNE BOUTIQUE EN MODE PRODUCTION.....	23
10. CONTACTER L'ASSISTANCE TECHNIQUE.....	24

1. NOTES DE VERSION

Version	Date	Commentaires
2.1	31/12/2018	<u>Nouvelles fonctionnalités</u> <ul style="list-style-type: none">• Ajout du paramètre "Algorithme de signature" pour le HMAC-SHA-256.• Modification de la notice au sujet du passage en production sur la page de retour.• Ajout de traductions en espagnol.
2.0.0	31/05/2017	<u>Nouvelles fonctionnalités</u> <ul style="list-style-type: none">• Compatible avec Hikashop 3.x.• Ajout de logs pour le module de paiement.• Ajout du paiement en plusieurs fois dans le même module.• Possibilité de créer plusieurs options de paiement pour le paiement en plusieurs fois.• Les fichiers et dossiers ont été renommés.• Ajout de la traduction allemande.• Possibilité de saisir une certificat alphanumérique. <u>Correction de bugs</u> <ul style="list-style-type: none">• Problème d'arrondi du montant entre le site marchand et la plateforme de paiement.
1.1.0	10/12/2015	<u>Nouvelles fonctionnalités</u> <ul style="list-style-type: none">• Compatible avec la version commerciale de Hikashop.
1.0	20/08/2013	Création du document

Ce document et son contenu sont strictement confidentiels. Il n'est pas contractuel. Toute reproduction et/ou distribution de ce document ou de toute ou partie de son contenu à une entité tierce sont strictement interdites ou sujettes à une autorisation écrite préalable de Lyra Network. Tous droits réservés.

2. FONCTIONNALITÉS DU MODULE

- Paiement comptant,
- paiement en plusieurs fois, avec la possibilité de proposer plusieurs types de paiement en plusieurs fois (2fois, 3fois, 4 fois...),
- compatible avec HikaShop version 2.x-3.x,
- compatible multi langue,
- compatible multi devise,
- compatible avec la version commerciale de Hikashop.
- 3D-Secure sélectif en fonction du montant de la commande,
- gestion de l'état des commandes pour les paiements acceptés,
- gestion de l'état des commandes pour les paiements échoués,
- possibilité d'activer les logs du module,
- enregistrement systématique des commandes à la fin du paiement via une url silencieuse (url de notification).

3. A LIRE ABSOLUMENT AVANT D'ALLER PLUS LOIN

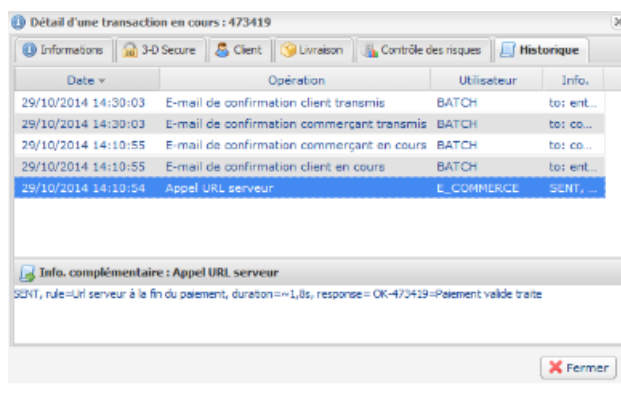
L'erreur la plus fréquente concerne l'URL de notification. L'URL de notification est le seul mécanisme permettant à la plateforme PayZen de vous notifier de la fin du paiement. Le chapitre **Paramétrage de l'URL de notification** doit être lu avec attention et les indications données respectées. Il est indispensable de comprendre la différence entre l'url de notification et l'url retour qui n'est appelée que si l'acheteur clique sur retour boutique.

Erreurs fréquentes:

- Si votre boutique HikaShop est en maintenance
- Si vous avez codé un .htaccess sur l'url de notification
- Si vous avez bloqué les adresses IP de la plateforme de paiement
- Si vous n'avez pas codé l'url notification dans le Back Office Marchand

Comment vérifier que l'URL de notification est appelée:

Depuis le Back Office Marchand affichez le détail d'un paiement (double clic) puis allez dans l'onglet «Historique».



4. FONCTIONNALITÉS DU PAIEMENT EN PLUSIEURS FOIS

Ce module vous permet également de proposer du paiement en plusieurs fois. Dans le paramétrage du module vous pouvez choisir le nombre d'échéances et la période en jours entre chaque échéance.

Ce module vous permettra de visualiser dans votre Back Office HikaShop une commande avec le montant total ayant été payé avec le module 3 fois sans frais par exemple.

Lors du premier paiement, une demande d'autorisation (si date de remise en banque est inférieure à date du jour + 6) du montant de la première échéance est réalisée. Vous n'avez donc pas la garantie que les échéances suivantes seront honorées. Pensez donc à surveiller que les paiements suivants seront bien autorisés.

A compter de l'échéance numéro 2, l'URL de notification n'est plus appelée, car HikaShop ne gère pas une telle notification d'une commande déjà finalisée. Il ne sert à rien de rejouer l'URL de notification depuis le Back Office.

Fonctionnalité supplémentaire implémentée dans ce module.

La plateforme de paiement PayZen permet dans le cas d'un paiement en plusieurs fois de choisir également le montant de la première échéance.

Exemple :

Pour un montant de 100 Eur en 3 fois, vous pouvez fixer le pourcentage du premier paiement à 50% du montant. Cela signifie donc que le montant de la première échéance sera de 50 Eur et que les deux autres seront de 25 Eur.

Affichage du moyen de paiement

Dans le paramétrage du module vous pouvez définir un montant minimum à partir duquel vous souhaitez proposer le paiement en plusieurs fois.

De même vous pouvez paramétrer un montant maximum à partir duquel vous ne souhaitez pas proposer le paiement en plusieurs fois.

Pour résumer vous devez définir une plage pour laquelle vous souhaitez proposer le montant en plusieurs fois.

5. PRÉREQUIS

Avant de procéder à l'intégration du module de paiement, veuillez-vous assurer d'être en possession des éléments suivants :

- **Fichier du module de paiement** : PayZen_HikaShop_2.x-3.x_v2.1.x.zip
- **Identifiant de votre boutique**
- **Clé de test ou de production**

L'identifiant de la boutique ainsi que les clés sont disponibles sur le Back Office Marchand (Menu : **Paramétrage > Boutique > Clés**)

Configuration Paramétrage paiement manuel Clés Journaux Association contrats

Clés des API formulaire V1, V2 et WS toutes versions

Identifiant boutique: 9[redacted]31 Clé de production: Masqué pour confidentialité

Clé de test: 86[redacted]3542 Date de passage en production: 09/10/2009 16:56:58

Regénérer une clé de test Dernière génération de la clé de production: 04/12/2008 12:25:38

Regénérer une clé de production

Pour rappel, votre Back Office Marchand est disponible à cette adresse:

<https://secure.payzen.eu/vads-merchant/>

ATTENTION: Tous nos modules de paiements sont testés à partir de la version 5.3 de PHP.

En conséquent toutes les versions PHP antérieures à cette version ne sont plus supportées par nos modules. Si vous possédez une version antérieure, vous devrez demander à votre hébergeur d'installer une version plus récente sur votre serveur avant de nous contacter.

A noter que la version 5.3 n'est déjà plus supportée par php: <http://php.net/supported-versions.php>

6. INSTALLATION ET PARAMÉTRAGE DU MODULE DE PAIEMENT

6.1. Mise à jour du module

Dans le cas où une version précédente du module PayZen est installée sur votre boutique vous devez la désinstaller avant de procéder à l'ajout.

ATTENTION : avant de supprimer le module de paiement, n'oubliez pas de sauvegarder vos paramètres et notamment de bien noter le certificat de production qui n'est plus visible dans le Back Office.

Si vous utilisez une version 1.5 ou antérieure de Joomla, vous devez supprimer manuellement les fichiers suivants :

vads_api.php

vads_configuration.php

vads_end.php

vads.php

vads.xml

Ces fichiers se situent dans le répertoire /plugins/hikashoppayment/

Si vous utilisez une version 1.6 ou supérieure de Joomla, connectez-vous sur votre serveur FTP puis supprimez le répertoire vads ou payzen qui se situe dans /plugins/hikashoppayment/ Procédez ensuite à l'ajout de la nouvelle version en suivant l'étape décrite au chapitre suivant.

6.2. Ajout du module de paiement

Le module s'installe comme une extension de Joomla.

Depuis le panneau d'administration de Joomla, Allez dans **Extensions > Gérer > Installation**, puis transférez le fichier PayZen_HikaShop_2.x-3.x_v2.1.x.zip.

Pour activer le moyen de paiement vous devrez aller dans **Extensions > Plug-ins** et recherchez Payzen:

- **PayZen Payment Plugin** correspond au paiement en une fois.
- **PayZen Payment in installments Plugin** correspond au paiement en plusieurs fois.

Cliquez sur la croix rouge dans la colonne Statut pour activer le moyen de paiement.

6.3. Paramétrage du module de paiement

1. Allez dans **Composants > HikaShop > Configuration**.

2. Dans la configuration générale de Hikashop allez dans **Système > Modes de paiement**.

3. Cliquez sur **(+) Nouveau**.

4. La liste des méthodes de paiement s'affiche, cliquez sur **PayZen Payment Plugin** pour le paiement en une fois ou **PayZen Payment in installments Plugin** pour le paiement en plusieurs fois.

Configuration générique

Configuration générique	
Publier	En cliquant sur oui vous activez le module de paiement.
Images	Définissez le logo qui s'affichera lors de la sélection des méthodes de paiement. Vous avez la possibilité de choisir plusieurs logos.
Prix	En saisissant une valeur, vous définissez un coût supplémentaire de commission.
Pourcentage	En saisissant une valeur, vous définissez un pourcentage de commission.
Catégorie de taxe	Sélectionnez une catégorie pour la taxe, par défaut aucune catégorie n'est sélectionnée.

Paieiment en une fois

Accès à la plateforme de paiement	
Identifiant boutique	Indiquez l'identifiant boutique sur 8 chiffres, disponible sur votre Back Office Marchand (Menu: Paramétrage > Boutiques > Clés).
Clé en mode test	Indiquez la clé de test disponible depuis votre Back Office Marchand (Menu: Paramétrage > Boutiques > Clés).
Clé en mode production	Indiquez la clé de production disponible dans votre Back Office Marchand (Menu: Paramétrage > Boutiques > Clés). Attention cette clé de production n'est disponible qu'après avoir réalisé la phase de test.
Mode	Permet d'indiquer le mode de fonctionnement du module (TEST ou PRODUCTION) Le mode PRODUCTION n'est disponible qu'après avoir réalisé la phase de test. Le mode TEST est toujours disponible.
Algorithme de signature	Algorithme utilisé pour calculer la signature du formulaire de paiement. L'algorithme doit être le même que celui configuré dans le Back Office Marchand (Paramétrage > Boutique). Si l'algorithme est différent, il faudra modifier le paramètre depuis le Back Office Marchand.
URL de notification	URL à copier dans votre Back Office Marchand (Menu Paramétrage > Règles de notification > URL de notification à la fin du paiement > URL de notification de l'API formulaire V1, V2) : http://www.mon-domaine.fr/index.php?option=com_hikashop&ctrl=checkout&task=notify&notif_payment=payzen&tmpl=component
URL de la page de paiement	Ce champ est pré rempli par défaut: https://secure.payzen.eu/vads-payment/

Page de paiement	
Langues par défaut	Cette option permet de choisir la langue de la page de paiement par défaut dans le cas où la langue de HikaShop ne serait pas connue par PayZen. Si la langue/les langues utilisées par HikaShop sont disponibles dans PayZen alors la page de paiement s'affichera dans la langue de HikaShop au moment où l'acheteur clique sur payer.
Langues disponibles	Permet de personnaliser l'affichage des langues sur la page de paiement. L'acheteur pourra ainsi changer de langue lorsqu'il sera redirigé sur la page de paiement. Si vous ne sélectionnez aucune langue, alors toutes les langues seront proposées sur la page de paiement. Pour effectuer une sélection maintenir la touche " Ctrl " puis cliquez sur les langues souhaitées. <u>Langues disponibles</u> : allemand, anglais, chinois, espagnol, français, italien, japonais, néerlandais, polonais, portugais, russe, suédois, turc.
Délai avant remise en banque	Par défaut ce paramètre est géré dans votre Back Office Marchand. (Menu : Paramétrage > Boutiques > Configuration – rubrique : délai de remise) Il est conseillé de ne pas renseigner ce paramètre.
Mode de validation	Configuration Back Office : Valeur conseillée. Permet d'utiliser la configuration définie dans le Back Office Marchand. (Menu : Paramétrage > Boutiques > Configuration – rubrique : mode de validation) Automatique : Cette valeur indique que le paiement sera remis en banque de manière automatique sans l'intervention du commerçant. Manuelle : Cette valeur indique que les transactions devront faire l'objet d'une validation manuelle de la part du commerçant depuis le Back Office Marchand. Attention : sans validation par le commerçant avant la date d'expiration, la transaction ne sera jamais remise en banque . N'oubliez pas également de paramétrer l' URL de notification sur une opération provenant du Back Office afin que la commande soit mise à jour sur HikaShop.
Types de cartes	Ce champ permet d'indiquer les visuels des cartes à afficher sur la page de paiement. Attention :

Page de paiement	
	Les types de paiement proposés à l'acheteur sur la page de paiement dépendent des contrats et des options associés à votre offre PayZen. Il est conseillé de ne rien sélectionner.

3DS Sélectif	
Désactiver 3DS	Montant en dessous duquel le 3DS sera désactivé. En dessous de ce montant, les règles 3DS du contrôle de risques ne seront pas appliquées. Laissez vide pour utiliser la configuration de la plateforme. ATTENTION : La valeur de ce champ sera prise en compte uniquement si l'option '3D-Secure sélectif' est activée sur votre boutique PayZen. Cette option ne peut être activée qu'après accord préalable de votre banque. Certains types de carte comme MAESTRO nécessitent une authentification 3DS obligatoire. Dans ce cas, votre configuration ne sera pas prise en compte.

Retour à la boutique	
Redirection automatique	Cette option permet de rediriger de manière automatique l'acheteur vers le site marchand. Cette option dépend du paramétrage qui suit. Cette option est désactivée par défaut.
Temps avant redirection (succès)	Dans le cas où l'option redirection automatique est activée, vous pouvez définir le délai en secondes avant que votre client soit redirigé vers votre boutique dans le cas d'un paiement réussi.
Message avant redirection (succès)	Dans le cas où l'option redirection automatique est activée vous pouvez définir le message inscrit sur la plateforme suite à un paiement réussi avant que votre client soit redirigé vers la boutique. Par défaut le message est : « Redirection vers la boutique dans quelques instants »
Temps avant redirection (échec)	Dans le cas où l'option redirection automatique est activée, vous pouvez définir le délai en seconde avant que votre client soit redirigé vers votre boutique, dans le cas d'un paiement échoué.
Message avant redirection (échec)	Dans le cas où l'option redirection automatique est activée vous pouvez définir le message inscrit sur la plateforme suite à un échec de paiement avant que votre client soit redirigé vers la boutique. Par défaut le message est : « Redirection vers la boutique dans quelques instants »
Mode de retour	Lors du retour à la boutique les paramètres seront renvoyés en mode GET ou POST . Le mode GET est plus confortable pour le client car il évite le pop-up du navigateur lui indiquant qu'il quitte un environnement https vers un environnement http, ce qui oblige l'acheteur à cliquer sur "Accepter" pour retourner à la boutique.
Statut des commandes (paiements acceptés)	Sélectionnez le statut des commandes payées avec succès. Il est conseillé de laisser la valeur par défaut .
Statut des commandes (paiements échoués)	Sélectionnez le statut des commandes échouées. Il est conseillé de laisser la valeur par défaut .

Une fois le paramétrage terminé, cliquez sur le bouton **Enregistrer**.

Paiement en plusieurs fois

Accès à la plateforme de paiement	
Identifiant boutique	Indiquez l'identifiant boutique sur 8 chiffres, disponible sur votre Back Office Marchand (Menu: Paramétrage > Boutiques > Clés).
Clé en mode test	Indiquez la clé de test disponible depuis votre Back Office Marchand (Menu: Paramétrage > Boutiques > Clés).
Clé en mode production	Indiquez la clé de production disponible dans votre Back Office Marchand (Menu: Paramétrage > Boutiques > Clés). Attention cette clé de production n'est disponible qu'après avoir réalisé la phase de test.
Mode	Permet d'indiquer le mode de fonctionnement du module (TEST ou PRODUCTION) Le mode PRODUCTION n'est disponible qu'après avoir réalisé la phase de test. Le mode TEST est toujours disponible.
Algorithme de signature	Algorithme utilisé pour calculer la signature du formulaire de paiement. L'algorithme doit être le même que celui configuré dans le Back Office Marchand (Paramétrage > Boutique). Si l'algorithme est différent, il faudra modifier le paramètre depuis le Back Office Marchand.
URL de notification	URL à copier dans votre Back Office Marchand (Menu Paramétrage > Règles de notification > URL de notification à la fin du paiement > URL de notification de l'API formulaire V1, V2) : http://www.mon-domaine.fr/index.php?option=com_hikashop&ctrl=checkout&task=notify&notif_payment=payzen&tmpl=component
URL de la page de paiement	Ce champ est pré rempli par défaut: https://secure.payzen.eu/vads-payment/

Page de paiement	
Langues par défaut	Cette option permet de choisir la langue de la page de paiement par défaut dans le cas où la langue de HikaShop ne serait pas connue par PayZen. Si la langue/les langues utilisées par HikaShop sont disponibles dans PayZen alors la page de paiement s'affichera dans la langue de HikaShop au moment où l'acheteur clique sur payer.
Langues disponibles	Permet de personnaliser l'affichage des langues sur la page de paiement. L'acheteur pourra ainsi changer de langue lorsqu'il sera redirigé sur la page de paiement. Si vous ne sélectionnez aucune langue, alors toutes les langues seront proposées sur la page de paiement. Pour effectuer une sélection maintenir la touche " Ctrl " puis cliquez sur les langues souhaitées. <u>Langues disponibles :</u> allemand, anglais, chinois, espagnol, français, italien, japonais, néerlandais, polonais, portugais, russe, suédois, turc.
Délai avant remise en banque	Par défaut ce paramètre est géré dans votre Back Office Marchand. (Menu : Paramétrage > Boutiques > Configuration – rubrique : délai de remise) Il est conseillé de ne pas renseigner ce paramètre.
Mode de validation	Configuration Back Office : Valeur conseillée. Permet d'utiliser la configuration définie dans le Back Office Marchand. (Menu : Paramétrage > Boutiques > Configuration – rubrique : mode de validation) Automatique : Cette valeur indique que le paiement sera remis en banque de manière automatique sans l'intervention du commerçant. Manuelle : Cette valeur indique que les transactions devront faire l'objet d'une validation manuelle de la part du commerçant depuis le Back Office Marchand. Attention : sans validation par le commerçant avant la date d'expiration, la transaction ne sera jamais remise en banque . N'oubliez pas également de paramétrer l' URL de notification sur une opération provenant du Back Office afin que la commande soit mise à jour sur HikaShop.
Types de cartes	Ce champ permet d'indiquer les visuels des cartes à afficher sur la page de paiement. Attention :

Page de paiement	
	Les types de paiement proposés à l'acheteur sur la page de paiement dépendent des contrats et des options associés à votre offre PayZen. Il est conseillé de ne rien sélectionner.

3DS Sélectif	
Désactiver 3DS	Montant en dessous duquel le 3DS sera désactivé. En dessous de ce montant, les règles 3DS du contrôle de risques ne seront pas appliquées. Laissez vide pour utiliser la configuration de la plateforme. ATTENTION : La valeur de ce champ sera prise en compte uniquement si l'option '3D-Secure sélectif' est activée sur votre boutique PayZen. Cette option ne peut être activée qu'après accord préalable de votre banque. Certains types de carte comme MAESTRO nécessitent une authentification 3DS obligatoire. Dans ce cas, votre configuration ne sera pas prise en compte.

Options de paiement	
Option de paiement	Ce module vous permet de créer autant de méthode de paiement en plusieurs fois que vous souhaitez. Chaque méthode aura un code différent qui pourra être affiché dans le tableau des commandes. Pour ajouter une option de paiement, cliquez sur le bouton Ajouter . Une fois terminé, n'oubliez pas de cliquer sur le bouton Enregistrer afin de sauvegarder vos modifications.
Libellé	Texte décrivant l'option de paiement multiple telle qu'elle sera proposée. Exemple : Payer en 3 fois sans frais
Montant minimum	Permet de définir le montant minimum pour que l'option de paiement soit proposée.
Montant maximum	Permet de définir le montant maximum pour que l'option de paiement soit proposée.
Contrat	ID du contrat à utiliser avec l'option dans le cas où votre boutique possède plusieurs contrats. Laissez vide de préférence.
Nombre	Nombre d'échéances d'un paiement: 3 pour du paiement en 3 fois 4 pour du paiement en 4 fois Etc...
Période	Période (en jours) entre chaque échéance.
Premier paiement	Montant de la première échéance, en pourcentage du montant. Exemple : Pour un montant de 100 euros en 3 fois, vous pouvez fixer le pourcentage du premier paiement à 50% du montant. Cela signifie donc que le montant de la première échéance sera de 50 euros et que les deux autres seront de 25 euros. Pour 50% saisir 50 . Si vous souhaitez des montants identiques pour chaque échéances, laissez le champ vide.

Retour à la boutique	
Redirection automatique	Cette option permet de rediriger de manière automatique l'acheteur vers le site marchand. Cette option dépend du paramétrage qui suit. Cette option est désactivée par défaut.
Temps avant redirection (succès)	Dans le cas où l'option redirection automatique est activée, vous pouvez définir le délai en secondes avant que votre client soit redirigé vers votre boutique dans le cas d'un paiement réussi.
Message avant redirection (succès)	Dans le cas où l'option redirection automatique est activée vous pouvez définir le message inscrit sur la plateforme suite à un paiement réussi avant que votre client soit redirigé vers la boutique.

Retour à la boutique	
	Par défaut le message est : « Redirection vers la boutique dans quelques instants »
Temps avant redirection (échec)	Dans le cas où l'option redirection automatique est activée, vous pouvez définir le délai en seconde avant que votre client soit redirigé vers votre boutique, dans le cas d'un paiement échoué.
Message avant redirection (échec)	Dans le cas où l'option redirection automatique est activée vous pouvez définir le message inscrit sur la plateforme suite à un échec de paiement avant que votre client soit redirigé vers la boutique. Par défaut le message est : « Redirection vers la boutique dans quelques instants »
Mode de retour	Lors du retour à la boutique les paramètres seront renvoyés en mode GET ou POST . Le mode GET est plus confortable pour le client car il évite le pop-up du navigateur lui indiquant qu'il quitte un environnement https vers un environnement http, ce qui oblige l'acheteur à cliquer sur "Accepter" pour retourner à la boutique.
Statut des commandes (paiements accepté)	Sélectionnez le statut des commandes payées avec succès. Il est conseillé de laisser la valeur par défaut .
Statut des commandes (paiements échoués)	Sélectionnez le statut des commandes échouées. Il est conseillé de laisser la valeur par défaut .

Une fois le paramétrage terminé, cliquez sur le bouton **Enregistrer**.

Restrictions

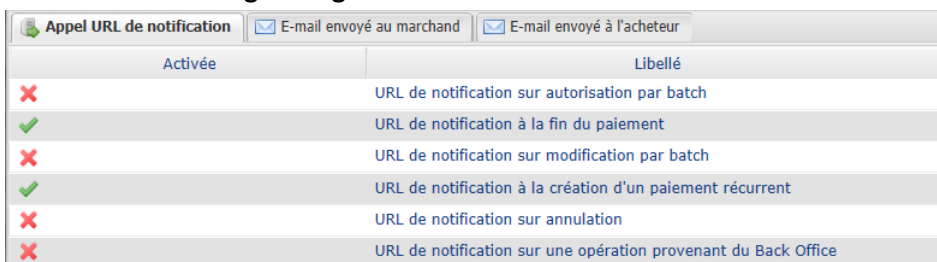
Restrictions	
Zone	Vous pouvez restreindre le mode de paiement à une zone. En cliquant sur l'icône d'édition, une fenêtre s'ouvre vous permettant de sélectionner une zone. Vous pouvez également supprimer cette restriction en cliquant sur l'icône de suppression.
Mode de livraison	Avec cette option, vous pouvez choisir la mode de livraison pour laquelle cette méthode de paiement sera disponible. Par exemple, si vous choisissez UPS, ce mode de paiement ne sera utilisable que si UPS est sélectionné comme mode de livraison. Note: si vous avez sélectionné None , ou si vous ne choisissez aucun mode de livraison, cette méthode de paiement sera toujours disponible.
Devise	Choisissez les monnaies autorisées par ce mode de paiement.
Prix minimum	Ce champ définit le montant minimum pour lequel vous souhaitez proposer le paiement avec cette méthode de paiement. En définissant un montant minimum, le moyen de paiement ne sera pas proposé pour tous les utilisateurs qui possèdent un panier avec un montant inférieur.
Prix maximum	Ce champ définit le montant maximum pour lequel vous souhaitez proposer le paiement avec cette méthode de paiement. En définissant un montant maximum, le moyen de paiement ne sera pas proposé pour tous les utilisateurs qui possèdent un panier avec un montant supérieur.
Avec taxes	En sélectionnant oui, le mode de paiement s'affiche uniquement pour les produits avec taxes.
Quantité minimum	Vous pouvez définir une quantité minimum. Si les commandes sont au dessous de cette quantité, l'internaute ne sera pas en mesure de payer avec la méthode de paiement.
Quantité maximum	Vous pouvez définir une quantité maximum. Si les commandes sont au dessus de cette quantité, l'internaute ne sera pas en mesure de payer avec la méthode de paiement.
Poids minimum	Vous pouvez définir un poids minimum. Si les commandes sont au dessous de ce poids, l'internaute ne sera pas en mesure de payer avec la méthode de paiement. Le poids de la commande sera calculé sur la base du poids de chacun des produits qu'il contient.
Poids maximum	Vous pouvez définir un poids maximum. Si les commandes sont au dessus de ce poids, l'internaute ne sera pas en mesure de payer avec la méthode de paiement. Le poids de la commande sera calculé sur la base du poids de chacun des produits qu'il contient.
Volume minimum	Vous pouvez définir un volume minimum. Si les commandes sont au dessous de ce poids, l'internaute ne sera pas en mesure de payer avec la méthode de paiement. Le poids de la commande sera calculé sur la base du poids de chacun des produits qu'il contient.
Volume maximum	Vous pouvez définir un volume maximum. Si les commandes sont au dessus de ce poids, l'internaute ne sera pas en mesure de payer avec la méthode de paiement. Le poids de la commande sera calculé sur la base du poids de chacun des produits qu'il contient.
Préfixe	Vous pouvez restreindre la méthode de paiement pour les codes postaux, y compris comme préfixe avec cette option.
Code postal minimum	Vous pouvez restreindre la méthode de paiement pour les codes postaux figurant dans une certaine plage où c'est la valeur minimale possible.
Code postal maximum	Vous pouvez restreindre la méthode de paiement pour les codes postaux figurant dans une certaine plage où c'est la valeur maximale possible.
Suffixe	Vous pouvez restreindre la méthode de paiement pour les codes postaux, y compris comme suffixe avec cette option.

7. PARAMÉTRAGE DE L'URL DE NOTIFICATION

Plusieurs types de notifications sont mises à disposition dans le Back Office Marchand. Elles permettent de gérer les évènements (abandon par l'acheteur, annulation par le marchand, validation par le marchand...) qui génèreront un appel vers le site marchand et de configurer l'URL de la page à contacter.

Pour accéder à la gestion des règles de notification :

1. Connectez-vous à : <https://secure.payzen.eu/vads-merchant/>.
2. Allez dans le menu : **Paramétrage > Règles de notifications.**



Appel URL de notification	<input checked="" type="checkbox"/> E-mail envoyé au marchand	<input checked="" type="checkbox"/> E-mail envoyé à l'acheteur
Activée	Libellé	
✗	URL de notification sur autorisation par batch	
✓	URL de notification à la fin du paiement	
✗	URL de notification sur modification par batch	
✓	URL de notification à la création d'un paiement récurrent	
✗	URL de notification sur annulation	
✗	URL de notification sur une opération provenant du Back Office	

Image 1 : Règles de notification

Effectuez un **clic droit > Activer la règle** si une croix rouge est présente dans la colonne **Activée** des règles suivantes :

- URL de notification à la fin du paiement
- URL de notification sur annulation

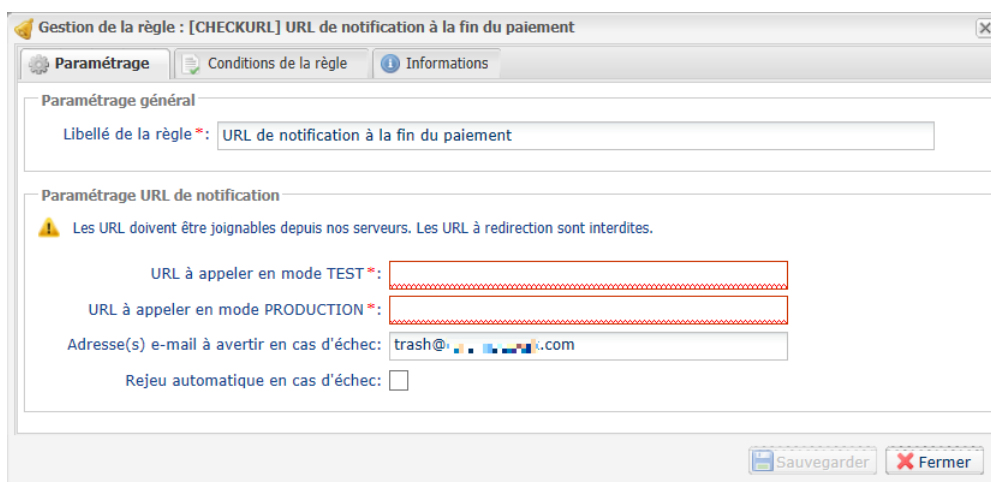
7.1. Configurer la notification à la fin du paiement

Dans votre Back Office Marchand, vous devez paramétrer une URL qui sera systématiquement appelée après un paiement. Elle informera le site marchand du résultat du paiement même si votre client n'a pas cliqué sur retour à la boutique.

Ce paramètre s'appelle URL de notification à la fin du paiement.

Pour paramétrer cette notification :

1. Effectuez un clic droit sur la ligne **URL de notification à la fin du paiement**.
2. Sélectionnez **Activer la règle**.
3. Effectuez à nouveau un clic droit sur **URL de notification à la fin du paiement**.
4. Sélectionnez **Gérer la règle**.
5. Renseignez dans les champs **URL à appeler en mode TEST** et **URL à appeler en mode PRODUCTION** l'URL : `http://www.mon-domaine.fr/index.php?option=com_hikashop&ctrl=checkout&task=notify¬if_payment=payzen&tmpl=component`



The screenshot shows a configuration window titled "Gestion de la règle : [CHECKURL] URL de notification à la fin du paiement". It has three tabs: "Paramétrage", "Conditions de la règle", and "Informations". The "Paramétrage" tab is active and contains the following fields:

- Libellé de la règle ***: URL de notification à la fin du paiement
- Paramétrage URL de notification**:
 - Warning: Les URL doivent être joignables depuis nos serveurs. Les URL à redirection sont interdites.
 - URL à appeler en mode TEST ***: (empty field)
 - URL à appeler en mode PRODUCTION ***: (empty field)
 - Adresse(s) e-mail à avertir en cas d'échec**: trash@.com
 - Rejeu automatique en cas d'échec**:

Buttons at the bottom: "Sauvegarder" and "Fermer".

6. Renseignez le champ **Adresse(s) e-mail(s) à avertir en cas d'échec**.
7. Pour spécifier plusieurs adresses e-mails, séparez-les par un point-virgule.
8. Configurez le **Rejeu automatique en cas d'échec**.

Cette option permet de renvoyer automatiquement la notification vers le site marchand en cas d'échec, et ce, jusqu'à 4 fois.

Pour plus d'informations, reportez-vous au chapitre **Activer le rejeu automatique** du *Guide d'implémentation API Formulaire*.

9. Sauvegardez vos modifications.

Si la plateforme n'arrive pas à joindre l'URL de votre page, alors un e-mail est envoyé à l'adresse e-mail spécifiée.

Il contient :

- Le code HTTP de l'erreur rencontrée
- Des éléments d'analyse en fonction de l'erreur
- Ses conséquences

- La procédure à suivre depuis le Back Office Marchand pour renvoyer la requête vers l'URL déjà définie plus haut.

7.2. Configurer la notification en cas d'abandon/annulation

La plateforme de paiement peut notifier systématiquement le site marchand :

- En cas d'abandon/annulation de la part de l'acheteur, via le bouton **Annuler et retourner à la boutique**.
- Lorsque l'acheteur n'a pas terminé son paiement avant l'expiration de sa session de paiement.

La durée maximale d'une session de paiement est de 10 minutes.

Ce paramétrage est **obligatoire** si vous utilisez le moyen de paiement **FacilyPay Oney**.

Pour paramétrer cette notification :

1. Effectuez un clic droit sur la ligne **URL de notification sur annulation**.
2. Sélectionnez **Gérer la règle**.
3. Renseignez dans les champs **URL à appeler en mode TEST** et **URL à appeler en mode PRODUCTION** l'URL : `http://www.mon-domaine.fr/index.php?option=com_hikashop&ctrl=checkout&task=notify¬if_payment=payzen&tmpl=component`
4. Renseignez **Adresses(s) e-mail(s) à avertir en cas d'échec**.
5. Pour spécifier plusieurs adresses séparez-les par un point-virgule.
6. Configurez le **Rejeu automatique en cas d'échec**.
Cette option permet de renvoyer automatiquement la notification vers le site marchand en cas d'échec, et ce, jusqu'à 4 fois.
7. Sauvegardez vos modifications.

Si la plateforme n'arrive pas à joindre l'URL de votre page, alors un e-mail est envoyé à l'adresse e-mail spécifiée.

Il contient :

- Le code HTTP de l'erreur rencontrée
- Des éléments d'analyse en fonction de l'erreur
- Ses conséquences
- La procédure à suivre depuis le Back Office Marchand pour renvoyer la requête vers l'URL déjà définie plus haut.

7.3. Test de l'URL de notification

Pour valider le fonctionnement de l'URL de notification, suivez les étapes ci-dessous :

1. Vérifiez que votre url est accessible depuis l'extérieur : la boutique ne doit pas être **en mode maintenance** ni protégée par un fichier .htaccess.
2. Vérifiez que votre URL de notification est joignable sans redirection.
 - a. Pour cela, collez votre URL de notification dans la barre d'adresse de votre navigateur et lancez la recherche.
 - b. Vérifiez que l'URL n'a pas changé.
Si l'URL a changé, par exemple "*http*" vers "*https*" ou "*http://abc.net*" vers "*http://www.abc.net*", cela signifie qu'une redirection est mise en place sur votre site web. Copiez alors l'URL qui apparaît alors dans la barre de navigation et modifiez l'URL déclarée dans la configuration des règles de notification.
3. Assurez-vous que l'option "retour automatique" est désactivée dans les paramètres du module.
4. Vérifiez que l'**URL de notification à la fin du paiement** est bien renseignée dans le Back Office Marchand(cf. ci-dessus).
5. Réalisez une commande sur votre site et procédez au paiement.
6. A la fin du paiement **ne cliquez pas** sur le bouton "retour à la boutique" et fermez l'onglet de votre navigateur.
7. Vérifiez dans le menu **Composants > HikaShop > Commandes** que le statut de votre commande est **Confirmé**.

Si la commande reste dans un état **Créé**, l'appel a échoué.

8. PROCÉDER À LA PHASE DE TEST

Maintenant que le module de paiement est configuré, et que vous avez convenablement renseigné les URL de notification, vous pouvez débiter la phase de test en vue de générer la clé de production.

Plusieurs cas de paiements peuvent être simulés en utilisant les numéros de carte de test précisés sur la page de paiement. Le marchand pourra notamment tester les différents résultats d'authentification 3D Secure (si ce dernier est enrôlé 3DS et si l'option 3DS n'est pas désactivée).

La liste des tests à réaliser est donnée dans le Back Office Marchand, menu **Paramétrage > Boutique > Clés**.

Contrôle des tests

Voici le récapitulatif des tests effectués jusqu'à présent.
Vous devez réaliser un paiement valide pour chacune des lignes de la table ci-dessous.

- * les paiements manuels ne sont pas pris en compte ;
- * les paiements de test sont purgés au bout de 30 jours ;
- * le paramètre vads_page_action doit être valorisé à PAYMENT.

CB	Mastercard	Maestro	Visa Electron	Date du paiement	Statut du test
4970100000000014	5970100300000018	5000550000000029	4917480000000008		✗
4970100000000055	5970100300000067	5000550000000052	4917480000000057		✗
4970100000000063	5970100300000075	5000550000000060	4917480000000065		✗
4970100000000071	5970100300000083	5000550000000078	4917480000000073		✗

Rafraichir la table

Le bouton de génération de la clé de production ci-dessous deviendra opérationnel dès lors que vous aurez réalisé tous les tests requis avec succès.
Cliquez sur le bouton Rafraichir la table pour actualiser l'avancement des tests.

Générer la clé de production

Chaque ligne de la liste regroupe les numéros de cartes associées au même scénario (soit 2 paiements acceptés et 2 paiement refusés).

Chaque colonne correspond à un type de carte différent : CB/VISA, MASTERCARD, MAESTRO, VISA ELECTRON).

Pour réaliser la phase de test :

1. Passez une commande sur votre site marchand comme si vous étiez un de vos acheteurs.
2. Sélectionnez le mode de paiement "**Paiement par carte bancaire**".
3. Une fois redirigé vers la page de paiement, sélectionnez le type de carte de votre choix
4. Reportez-vous à la liste des tests pour identifier le numéro de carte à utiliser.
5. Lorsque qu'un test est validé, son statut est mis à jour dans la liste. Utilisez le bouton **Rafraichir la table** si le statut ne s'est pas rafraichi automatiquement.
6. Une fois les 4 tests validés, le bouton **Générer la clé de production** devient accessible.

Contrôle des tests

Voici le récapitulatif des tests effectués jusqu'à présent.
Vous devez réaliser un paiement valide pour chacune des lignes de la table ci-dessous.

- * les paiements manuels ne sont pas pris en compte ;
- * les paiements de test sont purgés au bout de 30 jours ;
- * le paramètre vads_page_action doit être valorisé à PAYMENT.

CB	Mastercard	Maestro	Visa Electron	Date du paiement	Statut du test
4970100000000014	5970100300000018	5000550000000029	4917480000000008	19/12/2018 16:13:27	✓
4970100000000055	5970100300000067	5000550000000052	4917480000000057	19/12/2018 16:19:14	✓
4970100000000063	5970100300000075	5000550000000060	4917480000000065	19/12/2018 16:21:16	✓
4970100000000071	5970100300000083	5000550000000078	4917480000000073	19/12/2018 16:23:37	✓

Rafraichir la table

Tous les tests requis ont été réalisés avec succès. Vous pouvez à présent générer la clé de production en cliquant sur le bouton ci-dessous.

Générer la clé de production

7. Cliquez sur le bouton **Générer la clé de production** et acceptez les différents messages d'avertissement.

La clé de production est maintenant disponible.

9. PASSAGE D'UNE BOUTIQUE EN MODE PRODUCTION

Après la réception du mail vous informant de la génération de votre clé de production, vous pouvez paramétrer la méthode de paiement en suivant les étapes ci-dessous :

- Récupérez la clé de production disponible dans le Back Office Marchand (**Paramétrage > Boutique > Clés**).
- Dans les paramètres de configuration du module :
 - Renseignez le champ **Clé en mode production**
 - Basculez le mode de TEST vers PRODUCTION.
 - Sauvegardez les modifications.
- Assurez-vous d'avoir renseigné l'URL de notification en mode production conformément au chapitre **Configurer la notification à la fin du paiement**.

Nous vous conseillons, une fois les paramétrages de production mis en place sur votre boutique, de réaliser un premier paiement réel.

Vous pourrez ensuite annuler le paiement depuis le Cliquez sur Autres actions et connectez-vous à votre Back Office Marchand. Celui-ci ne sera donc pas transmis en banque.

Remarque sur la clé de production :

Pour des raisons de sécurité, cette clé ne sera plus visible dès lors qu'une première transaction en mode production aura été réalisée depuis votre boutique.

Remarque sur le mode de TEST :

Une fois votre boutique en production, le mode de TEST est toujours disponible.

Pour travailler en mode test il vous suffit de suivre les étapes ci-dessous :

- Basculez le mode de PRODUCTION à TEST.
- Assurez-vous que le champ **Clé en mode TEST** soit correctement renseigné.
- Sauvegardez les modifications.

10. CONTACTER L'ASSISTANCE TECHNIQUE

Vous cherchez de l'aide? Consultez notre FAQ sur notre site

<https://payzen.io/fr-FR/faq/sitemap.html>

Pour toute question technique ou demande d'assistance, nos services sont disponibles du lundi au vendredi, de 9h à 18h

par téléphone au :

0811708709

Service 0,06 € / min
+ prix appel

par e-mail :

support@payzen.eu

via votre Back Office Marchand : menu **Aide** > **Contactez le support**

Pour faciliter le traitement de vos demandes, il vous sera demandé de communiquer votre identifiant de boutique (numéro à 8 chiffres) .

Cette information est disponible dans l'e-mail d'inscription de votre boutique ou dans le Back Office Marchand (menu **Paramétrage** > **Boutique** > **Configuration**).