



**Intégration du module de
paiement pour la plateforme Ecwid**

Sommaire

1. NOTES DE VERSION.....	3
2. FONCTIONNALITÉS DU MODULE.....	4
3. A LIRE ABSOLUMENT AVANT D'ALLER PLUS LOIN.....	5
4. PRÉREQUIS.....	6
5. INSTALLATION ET PARAMÉTRAGE DU MODULE DE PAIEMENT.....	7
5.1. Ajout du module de paiement.....	7
5.2. Personnalisation du module.....	7
5.3. Paramétrage du module de paiement.....	8
6. PARAMÉTRAGE DE L'URL DE NOTIFICATION.....	10
6.1. Configurer la notification à la fin du paiement.....	11
6.2. Configurer la notification en cas d'abandon/annulation.....	12
6.3. Configurer la notification sur une opération provenant du Back Office.....	13
6.4. Test de l'URL de notification.....	14
7. PROCÉDER À LA PHASE DE TEST.....	15
8. PASSAGE D'UNE BOUTIQUE EN MODE PRODUCTION.....	17
9. CONTACTER L'ASSISTANCE TECHNIQUE.....	18

1. NOTES DE VERSION

Version	Date	Commentaires
1.1.0	06/05/2019	<u>Nouvelles fonctionnalités</u> <ul style="list-style-type: none">• Amélioration de l'interface pour la configuration du module.• Mise à niveau des versions d'API front d'Ecwid (JS et CSS).
1.0.2	06/09/2018	<u>Nouvelles fonctionnalités</u> <ul style="list-style-type: none">• Valeurs saisies par défaut pour les champs obligatoire afin de ne pas empêcher l'enregistrement.• Mise à niveau des versions d'API front d'Ecwid (JS et CSS).• Amélioration de la gestion d'erreur (possibilité de retour à la boutique).
1.0.1	12/02/2018	Création du document

Ce document et son contenu sont strictement confidentiels. Il n'est pas contractuel. Toute reproduction et/ou distribution de ce document ou de toute ou partie de son contenu à une entité tierce sont strictement interdites ou sujettes à une autorisation écrite préalable de Lyra Network. Tous droits réservés.

2. FONCTIONNALITÉS DU MODULE

- Paiement comptant,
- compatible avec Ecwid,
- compatible avec l'application Ecwid de Wix.
- compatible multi langue,
- compatible multi devise,
- 3D-Secure sélectif en fonction du montant de la commande,
- redirection automatique à la boutique à la fin du paiement,
- enregistrement systématique des commandes à la fin du paiement via une url silencieuse (url de notification).

3. A LIRE ABSOLUMENT AVANT D'ALLER PLUS LOIN

L'erreur la plus fréquente concerne l'URL de notification. L'URL de notification est le seul mécanisme permettant à la plateforme PayZen de vous notifier de la fin du paiement. Le chapitre **Paramétrage de l'URL de notification** doit être lu avec attention et les indications données respectées. Il est indispensable de comprendre la différence entre l'url de notification et l'url retour qui n'est appelée que si l'acheteur clique sur retour boutique.

Erreurs fréquentes:

- **Si votre boutique Ecwid est en maintenance**
- **Si vous avez bloqué les adresses IP de la plateforme de paiement**
- **Si vous n'avez pas codé l'url notification dans le Back Office Marchand**

Comment vérifier que l'URL de notification est appelée:

Depuis le Back Office Marchand affichez le détail d'un paiement (double clic) puis allez dans l'onglet «**Historique**».

Date ▼	Opération	Utilisateur	Info.
16/05/2019 15:13:24	E-mail de confirmation marchand en cours	BATCH	to: vinc...
16/05/2019 15:13:24	E-mail de confirmation acheteur en cours	BATCH	to: sys...
16/05/2019 15:13:24	Appel URL de notification	E_COMMERCE	SENT, r...

Info. complémentaire : Appel URL de notification
SENT, rule=URL de notification à la fin du paiement, duration=~1,4s, response= OK-Accepted payment, order has been updated.

Fermer

4. PRÉREQUIS

Avant de procéder à l'intégration du module de paiement, veuillez-vous assurer d'être en possession des éléments suivants :

- **Identifiant de votre boutique**
- **Clé de test ou de production**

L'identifiant de la boutique ainsi que les clés sont disponibles sur le Back Office Marchand (Menu : **Paramétrage > Boutique > Clés**)



The screenshot shows a web interface with a navigation bar at the top containing the following items: Configuration, Paramétrage paiement manuel, Clés (highlighted with a red ribbon), Journaux, and Association contrats. Below the navigation bar is a section titled 'Clés des API formulaire V1, V2 et WS toutes versions'. This section displays the following information:

- Identifiant boutique: 9[redacted]31
- Clé de production: Masqué pour confidentialité
- Clé de test: 86[redacted]3542
- Date de passage en production: 09/10/2009 16:56:58
- Dernière génération de la clé de production: 04/12/2008 12:25:38

At the bottom of the section, there are two buttons: 'Regénérer une clé de test' and 'Regénérer une clé de production'.

Pour rappel, votre Back Office Marchand est disponible à cette adresse:

<https://secure.payzen.eu/vads-merchant/>

5. INSTALLATION ET PARAMÉTRAGE DU MODULE DE PAIEMENT

5.1. Ajout du module de paiement

1. L'ajout du module de paiement PayZen s'effectue en cliquant depuis le lien suivant:
<https://my.ecwid.com/cp/#apps:view=app&name=payzen-pg>
2. Cliquez sur le bouton **Installer** pour installer le module.
3. Vous êtes ensuite automatiquement redirigé dans la partie configuration du module.

5.2. Personnalisation du module

Le libellé et les descriptions qui apparaissent sur le site marchand sont personnalisables depuis Ecwid.

Dans le menu **Paiement** de Ecwid, recherchez **Debit/Credit Card with PayZen** puis cliquez sur **Action > Editer**.

Modifier l'étiquette	
Etiquette de la méthode de paiement	Cette option vous permet de définir le titre de la méthode de paiement. L'acheteur verra alors ce titre lors du choix du moyen de paiement.
Décrivez la méthode de paiement	Description de la méthode de paiement, cette information apparaîtra au dessous du titre. Par défaut ce champ n'est pas renseigné.
Titre des instructions	Il est possible d'ajouter une instruction quand le moyen de paiement est sélectionné par l'acheteur. Cette option vous permet de définir le titre de l'instruction. Par défaut ce champ n'est pas renseigné.
Informez votre clientèle sur la gestion du processus de paiement	Il est possible d'ajouter une instruction quand le moyen de paiement est sélectionné par l'acheteur. Cette option vous permet de définir une description de l'instruction. Par défaut ce champ n'est pas renseigné.

5.3. Paramétrage du module de paiement

Dans le menu **Paiement** de Ecwid sélectionnez **PayZen**.

Accès à la plateforme de paiement	
Identifiant boutique	Indiquez l'identifiant boutique sur 8 chiffres, disponible sur votre Back Office Marchand (Menu: Paramétrage > Boutiques > Clés).
Clé en mode test	Indiquez la clé de test disponible depuis votre Back Office Marchand (Menu: Paramétrage > Boutiques > Clés).
Clé en mode production	Indiquez la clé de production disponible dans votre Back Office Marchand (Menu: Paramétrage > Boutiques > Clés). Attention cette clé de production n'est disponible qu'après avoir réalisé la phase de test.
Mode	Permet d'indiquer le mode de fonctionnement du module (TEST ou PRODUCTION) Le mode PRODUCTION n'est disponible qu'après avoir réalisé la phase de test. Le mode TEST est toujours disponible.

Page de paiement	
Langues par défaut	Cette option permet de choisir la langue de la page de paiement par défaut dans le cas où la langue de Ecwid ne serait pas connue par PayZen. Si la langue/les langues utilisées par Ecwid sont disponibles dans PayZen alors la page de paiement s'affichera dans la langue de Ecwid au moment où l'acheteur clique sur payer.
Langues disponibles	Permet de personnaliser l'affichage des langues sur la page de paiement. L'acheteur pourra ainsi changer de langue lorsqu'il sera redirigé sur la page de paiement. Si vous ne sélectionnez aucune langue, alors toutes les langues seront proposées sur la page de paiement. Pour effectuer une sélection maintenir la touche " Ctrl " puis cliquez sur les langues souhaitées. <u>Langues disponibles :</u> allemand, anglais, chinois, espagnol, français, italien, japonais, néerlandais, polonais, portugais, russe, suédois, turc.
Délai avant remise en banque	Par défaut ce paramètre est géré dans votre Back Office Marchand. (Menu : Paramétrage > Boutiques > Configuration – rubrique : délai de remise) Il est conseillé de ne pas renseigner ce paramètre.
Mode de validation	Configuration Back Office : Valeur conseillée. Permet d'utiliser la configuration définie dans le Back Office Marchand. (Menu : Paramétrage > Boutiques > Configuration – rubrique : mode de validation) Automatique : Cette valeur indique que le paiement sera remis en banque de manière automatique sans l'intervention du commerçant. Manuelle : Cette valeur indique que les transactions devront faire l'objet d'une validation manuelle de la part du commerçant depuis le Back Office Marchand. Attention : sans validation par le commerçant avant la date d'expiration, la transaction ne sera jamais remise en banque . N'oubliez pas également de paramétrer l' URL de notification sur une opération provenant du Back Office afin que la commande soit mise à jour sur Ecwid.

3DS Sélectif	
Désactiver 3DS	Montant en dessous duquel le 3DS sera désactivé. En dessous de ce montant, les règles 3DS du contrôle de risques ne seront pas appliquées. Laissez vide pour utiliser la configuration de la plateforme. ATTENTION : La valeur de ce champ sera prise en compte uniquement si l'option '3D-Secure sélectif' est activée sur votre boutique PayZen. Cette option ne peut être activée qu'après accord préalable de votre banque.

3DS Sélectif	
	Certains types de carte comme MAESTRO nécessitent une authentification 3DS obligatoire. Dans ce cas, votre configuration ne sera pas prise en compte.
Retour à la boutique	
Redirection automatique	Cette option permet de rediriger de manière automatique l'acheteur vers le site marchand. Cette option dépend du paramétrage qui suit. Cette option est désactivée par défaut.
Temps avant redirection (succès)	Dans le cas où l'option redirection automatique est activée, vous pouvez définir le délai en secondes avant que votre client soit redirigé vers votre boutique dans le cas d'un paiement réussi.
Message avant redirection (succès)	Dans le cas où l'option redirection automatique est activée vous pouvez définir le message inscrit sur la plateforme suite à un paiement réussi avant que votre client soit redirigé vers la boutique. Par défaut le message est : « Redirection vers la boutique dans quelques instants »
Temps avant redirection (échec)	Dans le cas où l'option redirection automatique est activée, vous pouvez définir le délai en seconde avant que votre client soit redirigé vers votre boutique, dans le cas d'un paiement échoué.
Message avant redirection (échec)	Dans le cas où l'option redirection automatique est activée vous pouvez définir le message inscrit sur la plateforme suite à un échec de paiement avant que votre client soit redirigé vers la boutique. Par défaut le message est : « Redirection vers la boutique dans quelques instants »

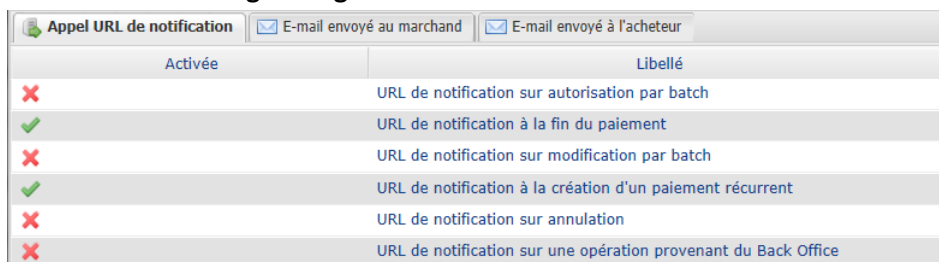
Une fois le paramétrage terminé, cliquez sur le bouton **Mettre à jour**.

6. PARAMÉTRAGE DE L'URL DE NOTIFICATION

Plusieurs types de notifications sont mises à disposition dans le Back Office Marchand. Elles permettent de gérer les évènements (abandon par l'acheteur, annulation par le marchand, validation par le marchand...) qui génèreront un appel vers le site marchand et de configurer l'URL de la page à contacter.

Pour accéder à la gestion des règles de notification :

1. Connectez-vous à : <https://secure.payzen.eu/vads-merchant/>.
2. Allez dans le menu : **Paramétrage > Règles de notifications.**



Activée	Libellé
✗	URL de notification sur autorisation par batch
✓	URL de notification à la fin du paiement
✗	URL de notification sur modification par batch
✓	URL de notification à la création d'un paiement récurrent
✗	URL de notification sur annulation
✗	URL de notification sur une opération provenant du Back Office

Image 1 : Règles de notification

Effectuez un **clic droit > Activer la règle** si une croix rouge est présente dans la colonne **Activée** des règles suivantes :

- URL de notification à la fin du paiement
- URL de notification sur annulation
- URL de notification sur une opération provenant du Back Office

6.1. Configurer la notification à la fin du paiement

Dans votre Back Office Marchand, vous devez paramétrer une URL qui sera systématiquement appelée après un paiement. Elle informera le site marchand du résultat du paiement même si votre client n'a pas cliqué sur retour à la boutique.

Ce paramètre s'appelle URL de notification à la fin du paiement.

Pour paramétrer cette notification :

1. Effectuez un clic droit sur la ligne **URL de notification à la fin du paiement**.
2. Sélectionnez **Activer la règle**.
3. Effectuez à nouveau un clic droit sur **URL de notification à la fin du paiement**.
4. Sélectionnez **Gérer la règle**.
5. Renseignez dans les champs **URL à appeler en mode TEST** et **URL à appeler en mode PRODUCTION** l'URL : **https://secure.payzen.eu/vads-payment/ecwid.callback.a?app-name=payzen-pg**

The screenshot shows a web interface for configuring a rule. The title bar reads 'Gestion de la règle : [CHECKURL] URL de notification à la fin du paiement'. There are three tabs: 'Paramétrage' (selected), 'Conditions de la règle', and 'Informations'. Under 'Paramétrage général', the 'Libellé de la règle' is 'URL de notification à la fin du paiement'. Under 'Paramétrage URL de notification', there is a warning icon and text: 'Les URL doivent être joignables depuis nos serveurs. Les URL à redirection sont interdites.' Below this are two input fields for 'URL à appeler en mode TEST' and 'URL à appeler en mode PRODUCTION', both with red dashed borders. The 'Adresse(s) e-mail à avertir en cas d'échec' field contains 'trash@...com'. There is a checkbox for 'Rejeu automatique en cas d'échec' which is currently unchecked. At the bottom right are 'Sauvegarder' and 'Fermer' buttons.

6. Renseignez le champ **Adresse(s) e-mail(s) à avertir en cas d'échec**.
7. Pour spécifier plusieurs adresses e-mails, séparez-les par un point-virgule.
8. Configurez le **Rejeu automatique en cas d'échec**.

Cette option permet de renvoyer automatiquement la notification vers le site marchand en cas d'échec, et ce, jusqu'à 4 fois.

Pour plus d'informations, reportez-vous au chapitre **Activer le rejeu automatique** du *Guide d'implémentation API Formulaire*.

9. Sauvegardez vos modifications.

Si la plateforme n'arrive pas à joindre l'URL de votre page, alors un e-mail est envoyé à l'adresse e-mail spécifiée.

Il contient :

- Le code HTTP de l'erreur rencontrée
- Des éléments d'analyse en fonction de l'erreur
- Ses conséquences
- La procédure à suivre depuis le Back Office Marchand pour renvoyer la requête vers l'URL déjà définie plus haut.

6.2. Configurer la notification en cas d'abandon/annulation

La plateforme de paiement peut notifier systématiquement le site marchand :

- En cas d'abandon/annulation de la part de l'acheteur, via le bouton **Annuler et retourner à la boutique**.
- Lorsque l'acheteur n'a pas terminé son paiement avant l'expiration de sa session de paiement.

La durée maximale d'une session de paiement est de 10 minutes.

Ce paramétrage est **obligatoire** si vous utilisez le moyen de paiement **FacilyPay Oney**.

Pour paramétrer cette notification :

1. Effectuez un clic droit sur la ligne **URL de notification sur annulation**.
2. Sélectionnez **Gérer la règle**.
3. Renseignez dans les champs **URL à appeler en mode TEST** et **URL à appeler en mode PRODUCTION**
l'URL : <https://secure.payzen.eu/vads-payment/ecwid.callback.a?app-name=payzen-pg>
4. Renseignez **Adresses(s) e-mail(s) à avertir en cas d'échec**.
5. Pour spécifier plusieurs adresses séparez-les par un point-virgule.
6. Configurez le **Rejeu automatique en cas d'échec**.
Cette option permet de renvoyer automatiquement la notification vers le site marchand en cas d'échec, et ce, jusqu'à 4 fois.
7. Sauvegardez vos modifications.

Si la plateforme n'arrive pas à joindre l'URL de votre page, alors un e-mail est envoyé à l'adresse e-mail spécifiée.

Il contient :

- Le code HTTP de l'erreur rencontrée
- Des éléments d'analyse en fonction de l'erreur
- Ses conséquences
- La procédure à suivre depuis le Back Office Marchand pour renvoyer la requête vers l'URL déjà définie plus haut.

6.3. Configurer la notification sur une opération provenant du Back Office

Dans votre Back Office Marchand, vous devez paramétrer une URL qui sera systématiquement appelée après une opération effectuée depuis le Back Office Marchand. La plateforme de paiement peut notifier systématiquement le site marchand dans le cas où les opérations suivantes sont effectuées depuis le Back Office Marchand:

- Annuler

Pour paramétrer cette notification :

1. Effectuez un clic droit sur la ligne **URL de notification sur une opération provenant du Back Office**.
2. Sélectionnez **Gérer la règle**.
3. Renseignez dans les champs **URL à appeler en mode TEST** et **URL à appeler en mode PRODUCTION**
l'URL : `https://secure.payzen.eu/vads-payment/ecwid.callback.a?app-name=payzen-pg`
4. Renseignez **Adresses(s) e-mail(s) à avertir en cas d'échec**.
5. Pour spécifier plusieurs adresses séparez-les par un point-virgule.
6. Configurez le **Rejeu automatique en cas d'échec**.

Cette option permet de renvoyer automatiquement la notification vers le site marchand en cas d'échec, et ce, jusqu'à 4 fois.

7. Sauvegardez vos modifications.

Si la plateforme n'arrive pas à joindre l'URL de votre page, alors un e-mail est envoyé à l'adresse e-mail spécifiée.

Il contient :

- Le code HTTP de l'erreur rencontrée
- Des éléments d'analyse en fonction de l'erreur
- Ses conséquences
- La procédure à suivre depuis le Back Office Marchand pour renvoyer la requête vers l'URL déjà définie plus haut.

6.4. Test de l'URL de notification

1. Vérifiez que votre url est accessible depuis l'extérieur : la boutique ne doit pas être **en mode maintenance**.
2. Vérifiez que votre URL de notification est joignable sans redirection.
 - a. Pour cela, collez votre URL de notification dans la barre d'adresse de votre navigateur et lancez la recherche.
 - b. Vérifiez que l'URL n'a pas changé.

Si l'URL a changé, par exemple "*http*" vers "*https*" ou "*http://abc.net*" vers "*http://www.abc.net*", cela signifie qu'une redirection est mise en place sur votre site web. Copiez alors l'URL qui apparaît alors dans la barre de navigation et modifiez l'URL déclarée dans la configuration des règles de notification.
3. Assurez-vous que l'option "retour automatique" est désactivée dans les paramètres du module.
4. Vérifiez que l'**URL de notification à la fin du paiement** est bien renseignée dans le Back Office Marchand(cf. ci-dessus).
5. Réalisez une commande sur votre site et procédez au paiement.
6. A la fin du paiement **ne cliquez pas** sur le bouton "retour à la boutique" et fermez l'onglet de votre navigateur.

Si la commande n'est pas créée dans le Back Office Ecwid, l'appel a échoué.

7. PROCÉDER À LA PHASE DE TEST

Maintenant que le module de paiement est configuré, et que vous avez convenablement renseigné les URL de notification, vous pouvez débiter la phase de test en vue de générer la clé de production.

Plusieurs cas de paiements peuvent être simulés en utilisant les numéros de carte de test précisés sur la page de paiement. Le marchand pourra notamment tester les différents résultats d'authentification 3D Secure (si ce dernier est enrôlé 3DS et si l'option 3DS n'est pas désactivée).

La liste des tests à réaliser est donnée dans le Back Office Marchand, menu **Paramétrage > Boutique > Clés**.

Contrôle des tests

Voici le récapitulatif des tests effectués jusqu'à présent.
Vous devez réaliser un paiement valide pour chacune des lignes de la table ci-dessous.

- * les paiements manuels ne sont pas pris en compte ;
- * les paiements de test sont purgés au bout de 30 jours ;
- * le paramètre vads_page_action doit être valorisé à PAYMENT.

CB	Mastercard	Maestro	Visa Electron	Date du paiement	Statut du test
4970100000000014	5970100300000018	5000550000000029	4917480000000008		✗
4970100000000055	5970100300000067	5000550000000052	4917480000000057		✗
4970100000000063	5970100300000075	5000550000000060	4917480000000065		✗
4970100000000071	5970100300000083	5000550000000078	4917480000000073		✗

Rafraichir la table

Le bouton de génération de la clé de production ci-dessous deviendra opérationnel dès lors que vous aurez réalisé tous les tests requis avec succès.
Cliquez sur le bouton Rafraichir la table pour actualiser l'avancement des tests.

Générer la clé de production

Chaque ligne de la liste regroupe les numéros de cartes associées au même scénario (soit 2 paiements acceptés et 2 paiements refusés).

Chaque colonne correspond à un type de carte différent : CB/VISA, MASTERCARD, MAESTRO, VISA ELECTRON).

Pour réaliser la phase de test :

1. Passez une commande sur votre site marchand comme si vous étiez un de vos acheteurs.
2. Sélectionnez le mode de paiement "**Paiement par carte bancaire**".
3. Une fois redirigé vers la page de paiement, sélectionnez le type de carte de votre choix
4. Reportez-vous à la liste des tests pour identifier le numéro de carte à utiliser.
5. Lorsque qu'un test est validé, son statut est mis à jour dans la liste. Utilisez le bouton **Rafraichir la table** si le statut ne s'est pas rafraichi automatiquement.
6. Une fois les 4 tests validés, le bouton **Générer la clé de production** devient accessible.

Contrôle des tests

Voici le récapitulatif des tests effectués jusqu'à présent.
Vous devez réaliser un paiement valide pour chacune des lignes de la table ci-dessous.

- * les paiements manuels ne sont pas pris en compte ;
- * les paiements de test sont purgés au bout de 30 jours ;
- * le paramètre vads_page_action doit être valorisé à PAYMENT.

CB	Mastercard	Maestro	Visa Electron	Date du paiement	Statut du test
4970100000000014	5970100300000018	5000550000000029	4917480000000008	19/12/2018 16:13:27	✓
4970100000000055	5970100300000067	5000550000000052	4917480000000057	19/12/2018 16:19:14	✓
4970100000000063	5970100300000075	5000550000000060	4917480000000065	19/12/2018 16:21:16	✓
4970100000000071	5970100300000083	5000550000000078	4917480000000073	19/12/2018 16:23:37	✓

Rafraichir la table

Tous les tests requis ont été réalisés avec succès. Vous pouvez à présent générer la clé de production en cliquant sur le bouton ci-dessous.

Générer la clé de production

7. Cliquez sur le bouton **Générer la clé de production** et acceptez les différents messages d'avertissement.

La clé de production est maintenant disponible.

8. PASSAGE D'UNE BOUTIQUE EN MODE PRODUCTION

Après la réception du mail vous informant de la génération de votre clé de production, vous pouvez paramétrer la méthode de paiement en suivant les étapes ci-dessous :

- Récupérez la clé de production disponible dans le Back Office Marchand (**Paramétrage > Boutique > Clés**).
- Dans les paramètres de configuration du module :
 - Renseignez le champ **Clé en mode production**
 - Basculez le mode de TEST vers PRODUCTION.
 - Sauvegardez les modifications.
- Assurez-vous d'avoir renseigné l'URL de notification en mode production conformément au chapitre **Configurer la notification à la fin du paiement**.

Nous vous conseillons, une fois les paramétrages de production mis en place sur votre boutique, de réaliser un premier paiement réel.

Vous pourrez ensuite annuler le paiement depuis le Cliquez sur Autres actions et connectez-vous à votre Back Office Marchand. Celui-ci ne sera donc pas transmis en banque.

Remarque sur la clé de production :

Pour des raisons de sécurité, cette clé ne sera plus visible dès lors qu'une première transaction en mode production aura été réalisée depuis votre boutique.

Remarque sur le mode de TEST :

Une fois votre boutique en production, le mode de TEST est toujours disponible.

Pour travailler en mode test il vous suffit de suivre les étapes ci-dessous :

- Basculez le mode de PRODUCTION à TEST.
- Assurez-vous que le champ **Clé en mode TEST** soit correctement renseigné.
- Sauvegardez les modifications.

9. CONTACTER L'ASSISTANCE TECHNIQUE

Vous cherchez de l'aide? Consultez notre FAQ sur notre site

<https://payzen.io/fr-FR/faq/sitemap.html>

Pour toute question technique ou demande d'assistance, nos services sont disponibles du lundi au vendredi, de 9h à 18h

par téléphone au :

0811708709

Service 0,06 € / min
+ prix appel

par e-mail :

support@payzen.eu

via votre Back Office Marchand : menu **Aide** > **Contactez le support**

Pour faciliter le traitement de vos demandes, il vous sera demandé de communiquer votre identifiant de boutique (numéro à 8 chiffres) .

Cette information est disponible dans l'e-mail d'inscription de votre boutique ou dans le Back Office Marchand (menu **Paramétrage** > **Boutique** > **Configuration**).