



## **Integración del módulo de pago para la plataforma Jumpseller**

# Contenido

<b>1. NOTAS DE VERSIÓN.....</b>	<b>3</b>
<b>2. FUNCIONALIDADES DEL MÓDULO.....</b>	<b>4</b>
<b>3. LEER OBLIGATORIAMENTE ANTES DE AVANZAR.....</b>	<b>5</b>
<b>4. PRERREQUISITO.....</b>	<b>6</b>
<b>5. AGREGAR Y CONFIGURAR EL MÓDULO DE PAGO.....</b>	<b>7</b>
5.1. Agregar el módulo de pago.....	7
5.2. Configurar el módulo de pago.....	7
<b>6. CONFIGURACIÓN DE LA URL DE NOTIFICACIÓN.....</b>	<b>8</b>
6.1. Configurar la notificación al final del pago.....	9
6.2. Configurar la notificación en caso de abandono/cancelación.....	10
6.3. Compruebe el llamado de la URL de notificación.....	11
<b>7. PROCEDER A LA FASE DE PRUEBA.....</b>	<b>12</b>
<b>8. PASO DE UNA TIENDA AL MODO PRODUCTION.....</b>	<b>14</b>
<b>9. OBTENER AYUDA.....</b>	<b>15</b>
Consultar la documentación.....	15
Contactar al soporte técnico.....	15

# 1. NOTAS DE VERSIÓN

---

Versión	Fecha	Comentario
1.0	16/09/2020	Creación del documento

Este documento y su contenido son estrictamente confidenciales. No es contractual. Cualquier reproducción y/o distribución total o parcial de este documento o de su contenido a una entidad tercera está estrictamente prohibido o sujeta a una autorización escrita previa de Lyra Network. Todos los derechos reservados.

## 2. FUNCIONALIDADES DEL MÓDULO

---

- Pago al contado,
- compatible con varios idiomas,
- compatible con varias monedas,
- redirección automática a la tienda al final del pago: 0 segundos en caso de pago aceptado o rechazado. Esta duración no se puede cambiar,
- el sitio del comerciante es notificado y se cancela el pedido cuando el comprador se mantiene inactivo en la página de pago,
- registro sistemático de los pedidos al final del pago vía una URL silenciosa (URL de notificación).

### 3. LEER OBLIGATORIAMENTE ANTES DE AVANZAR

El error más frecuente se presenta con la URL de notificación. La URL de notificación es el único mecanismo que permite a la plataforma PayZen notificarle sobre el fin del pago. El capítulo **Configuración de la URL de notificación** se debe leer con atención y se deben respetar las indicaciones dadas. Es indispensable entender la diferencia entre la URL de notificación y la URL de retorno, que solo se llama si el comprador hace clic en regresar a la tienda.

Errores frecuentes:

- Si su tienda Jumpseller está en mantenimiento
- Si bloqueó las direcciones IP de la plataforma de pago
- Si no codificó la URL de notificación en el Back Office Vendedor

Cómo verificar el llamado a la URL de notificación:

Desde el Back Office Vendedor abra el detalle de un pago (doble clic) y luego vaya a la pestaña “**Registro de actividad**”.

Fecha	Operación	Usuario	Inf.
08/07/2019 12:32:56	E-mail de confirmación comprador en curso	BATCH	to: sy...
08/07/2019 12:32:56	E-mail de confirmación vendedor en curso	BATCH	to: vin...
08/07/2019 12:32:56	Llamada URL de notificación	E_COMMERCE	SENT, ...

**Info. complementaria : Llamada URL de notificación**  
SENT, rule=URL de notification à la fin du paiement, duration=~1,4s, response= <span style="display: none;">OK-Accepted payment, order has been updated. </span>

## 4. PRERREQUISITO

Antes de proceder a la integración del módulo de pago, asegúrese de contar con los siguientes elementos:

- **Identificador de su tienda**
- **Clave de test o de producción**

El identificador de la tienda y las claves están disponibles en el Back Office Vendedor (Menú: **Configuración > Tienda > Clave(s)**)



Configuración Configuración del pago manual **Claves** Informes Asociación afiliaciones

Claves de las API formulario V1, V2 y WS SOAP toda versión

Identificador de la tienda: 24801983 Clave de producción: 763-055

Clave de test: 541-231 Fecha de paso en producción: 16/02/2018 14:22:18

Regenerar una clave de test Última generación de la clave de producción: 16/02/2018 14:22:18

Regenerar una clave de producción

Recuerde que su Back Office Vendedor está disponible en esta dirección:

<https://secure.payzen.lat/vads-merchant/>

## 5. AGREGAR Y CONFIGURAR EL MÓDULO DE PAGO

### 5.1. Agregar el módulo de pago

1. Conéctese al **Back Office** de su sitio Jumpseller.
2. Vaya al menú **Configuración > Pagos**.
3. Seleccione **Pasarela de Pago Externa** en la lista desplegable, luego haga clic en el botón **Agregar Método**.

### 5.2. Configurar el módulo de pago

Si acaba de agregar el módulo de pago, las opciones de configuración ya se muestran en la pantalla. Si no vaya al menú **Configuración > Pagos**, luego haga clic en el método de pago creado previamente para acceder a las opciones de configuración del módulo.

Parámetros del módulo	
<b>Nombre</b>	Nombre del medio de pago. El comprador verá este título al seleccionar el medio de pago. Ejemplo: <b>Pago con tarjeta bancaria</b> .
<b>URL del medio de pago</b>	URL de la página de pago, debe introducir obligatoriamente la URL a continuación: <a href="https://secure.payzen.lat/vads-payment/jumpseller">https://secure.payzen.lat/vads-payment/jumpseller</a>
<b>Llave de medio de pago</b>	Indique la identificación de 8 cifras de la tienda, disponible en su Back Office Vendedor (Menú: <b>Configuración &gt; Tiendas &gt; Claves</b> ).
<b>Secret de medio de pago</b>	Indique la clave disponible desde su Back Office Vendedor (Menú: <b>Configuración &gt; Tiendas &gt; Claves</b> ). Si introduce su <b>Clave de test</b> , todos sus pagos se mostrarán en modo <b>PRUEBA</b> . Si introduce su <b>Clave de producción</b> , todos sus pagos se mostrarán en modo <b>PRODUCTION</b> .
<b>Utilice la página de revisión de jumpseller</b>	Al marcar esta casilla, el comprador verá una página intermedia con el detalle del pedido. Esta página se muestra entre la selección de la forma de pago y la página de pago.

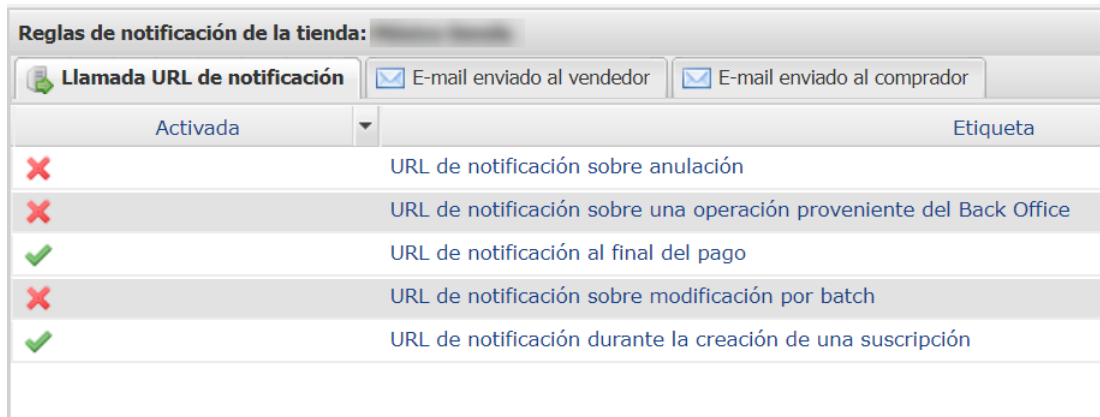
Una vez terminada la configuración, haga clic en el botón **Guardar**.

## 6. CONFIGURACIÓN DE LA URL DE NOTIFICACIÓN

Varios tipos de notificaciones están a disposición en el Back Office Vendedor. Estas permiten gestionar los eventos que generarán un llamado hacia el sitio del comerciante y configurar la URL de la página a contactar.

Para acceder a la gestión de las reglas de notificación:

1. Conéctese a: <https://secure.payzen.lat/vads-merchant/>.
2. Vaya al menú: **Configuración > Reglas de notificaciones.**



Activada	Etiqueta
<input type="checkbox"/>	URL de notificación sobre anulación
<input type="checkbox"/>	URL de notificación sobre una operación proveniente del Back Office
<input checked="" type="checkbox"/>	URL de notificación al final del pago
<input type="checkbox"/>	URL de notificación sobre modificación por batch
<input checked="" type="checkbox"/>	URL de notificación durante la creación de una suscripción

Figura 1: Reglas de notificación

Haga clic derecho > **Activar la regla** si hay una X roja en la columna **Activada** de las siguientes reglas:

- URL de notificación al final del pago
- URL de notificación sobre cancelación



## 6.1. Configurar la notificación al final del pago

---

Esta notificación es indispensable para comunicar el resultado de una solicitud de pago.

En su Back Office Vendedor, debe configurar una URL que será llamada sistemáticamente después de un pago. Esta informará al sitio del comerciante el resultado del pago incluso si su cliente no ha hecho clic para regresar a la tienda.

Este parámetro se llama URL de notificación al final del pago.

Para configurar esta notificación:

1. Haga clic derecho en la línea **URL de notificación al final del pago**.
2. Seleccione **Activar la regla**.
3. Haga clic derecho de nuevo en **URL de notificación al final del pago**.
4. Seleccione **Gestionar la regla**.
5. Ingrese en los campos **URL a llamar en modo TEST** y **URL a llamar en modo PRODUCTION** (parte **notificación de la API formulario V1, V2**) la URL:

**`https://secure.payzen.lat/vads-payment/jumpseller/callback`**

6. Ingrese en el campo **Dirección(es) de e-mail a notificar en caso de falla**.
7. Para especificar varias direcciones de e-mail, sepárelas con un punto y coma.
8. Configure la **Repetición automática en caso de falla**.

Esta opción permite enviar automáticamente la notificación al sitio del comerciante hasta 4 veces en caso de falla.

Una notificación se considerará infructuosa si el código de retorno HTTP reenviado por el servidor del vendedor no se encuentra en la siguiente lista: **200, 201, 202, 203, 204, 205, 206, 301, 302, 303, 307, 308**.

**El reenvío automático no se aplica a las notificaciones activadas manualmente desde Back Office Vendedor.**

Los intentos de llamada se programan a horas fijas cada 15 minutos (00, 15, 30, 45). Después de cada intento fallido, se envía una alerta por correo electrónico a la dirección ingresada anteriormente.

9. Guarde sus cambios.

## 6.2. Configurar la notificación en caso de abandono/cancelación

---

La plataforma de pago puede notificar sistemáticamente al sitio del comerciante:

- En caso de abandono o cancelación por parte del comprador, a través del botón **Cancelar y regresar a la tienda**.
- Cuando el comprador no ha terminado su pago antes de la expiración de su sesión de pago.  
**La duración máxima de una sesión de pago es de 10 minutos.**

Para configurar esta notificación:

1. Haga clic derecho en la línea **URL de notificación sobre cancelación**.

2. Seleccione **Gestionar la regla**.

3. Ingrese **Dirección(es) de e-mail a notificar en caso de falla**.

4. Para especificar varias direcciones, sepárelas con un punto y coma.

5. Configure la **Repetición automática en caso de falla**.

Esta opción permite enviar automáticamente la notificación al sitio del comerciante hasta 4 veces en caso de falla.

6. Ingrese en los campos **URL a llamar en modo TEST** y **URL a llamar en modo PRODUCTION** (parte **notificación de la API formulario V1, V2**) la URL.

**<https://secure.payzen.lat/vads-payment/jumpseller/callback>**

7. Guarde sus cambios.

8. Haga clic derecho de nuevo en la línea **URL de notificación sobre cancelación**

9. Seleccione **Activar la regla**.

## 6.3. Compruebe el llamado de la URL de notificación

---

1. Verifique que su URL sea accesible desde el exterior: la tienda no debe estar **en modo mantenimiento**.
2. Verifique que su URL de notificación sea accesible sin redireccionamiento.
  - a. Para esto, pegue su URL de notificación en la barra de dirección de su navegador e inicie la búsqueda.
  - b. Verifique que la URL no haya cambiado.

Si la URL cambió, por ejemplo de "*http*" a "*https*" o de "*http://abc.net*" a "*http://www.abc.net*", esto significa que se estableció un redireccionamiento en su sitio web. Copie la URL que aparece en la barra de navegación y modifique la URL declarada en la configuración de las reglas de notificación.
3. Verifique que la **URL de notificación al final del pago** esté correctamente ingresada en el Back Office Back Office Vendedor (ver arriba).
4. Realice un pedido en su sitio y proceda con el pago.
5. Busque la transacción en el **Back Office Vendedor** y haga doble clic en ella.
6. Se abre una ventana, vaya a la pestaña **Historial** y haga clic en la línea **Llamada a la URL de notificación**.
7. Verifique en la sección **Info. adicional** en la parte inferior de la ventana que el estado de la llamada es **OK-IPN call processed successfully**.

Si el valor **OK-IPN call processed successfully** no aparece en la pantalla, la llamada falló.

Si la plataforma no logra conectarse a la URL de su página, se enviará un e-mail a la dirección especificada.

Este contiene:


- El código HTTP del error encontrado
- Elementos de análisis en función del error
- Sus consecuencias
- El procedimiento a seguir desde el Back Office Vendedor para enviar la solicitud a la URL definida más arriba.

## 7. PROCEDER A LA FASE DE PRUEBA

Ahora que el módulo de pago está configurado, y que usted ingresó correctamente las URL de notificación, puede iniciar la fase de prueba con el fin de generar la clave de producción.

Se pueden simular varios casos de pago utilizando los números de tarjeta de prueba especificados en la página de pago. El vendedor podrá en especial probar los diferentes resultados de autenticación 3D Secure (si está inscrito en 3DS y si la opción 3DS no está desactivada).


La lista de pruebas a realizar para generar la clave de producción se encuentra en el Back Office Vendedor, en el menú **Configuración > Tienda > Clave(s)**.

 Control de tests


Resúmen de las pruebas realizadas hasta la fecha.  
Debe realizar un pago válido para cada una de las líneas de la siguiente tabla.

- \* los pagos manuales no se tienen en cuenta ;
- \* los pagos de test serán borrados después de 30 días ;
- \* el parámetro vads\_page\_action debe tener valor PAYMENT o REGISTER\_PAY.

Visa	Mastercard	Maestro	Visa Electron	Fecha del pago	Estado del test
4970100000000014	5970100300000018	5000550000000029	4917480000000008		✘
4970100000000055	5970100300000067	5000550000000052	4917480000000057		✘
4970100000000063	5970100300000075	5000550000000060	4917480000000065		✘
4970100000000071	5970100300000083	5000550000000078	4917480000000073		✘

 Actualizar la tabla

El botón de generación de la clave de producción estará en funcionamiento una vez que haya realizado con éxito todos los test requeridos.  
Haga clic en el botón Actualizar la tabla para actualizar el progreso de los tests.

 Generar la clave de producción

Si su tienda cuenta con la tabla de control de pruebas, no es necesario realizar pruebas antes de pasar a PRODUCTION, haga clic directamente en el botón **Generar la clave PRODUCTION** para pasar al modo PRODUCTION. Sin embargo, le sugerimos llevar a cabo las pruebas de pago para asegurarse de que la solución de pago se ha integrado de forma correcta.

Cada línea de la lista reagrupa los números de tarjetas asociadas al mismo escenario (2 pagos aceptados y 2 pagos rechazados).

Cada columna corresponde a un tipo de tarjeta diferente: CB/VISA, MASTERCARD, MAESTRO, VISA ELECTRON).

Para realizar la fase de prueba:

1. Realice un pedido en su sitio del comerciante como si fuera uno de sus compradores.
2. Seleccione el modo de pago "**Pago con tarjeta bancaria**".
3. Cuando haya sido redirigido a la página de pago, seleccione el tipo de tarjeta de su elección.
4. Consulte la lista de las pruebas para identificar el número de tarjeta a utilizar.
5. Cuando se valida una prueba, su estado se actualiza en la lista. Utilice el botón **Actualizar la tabla** si el estado no se actualiza automáticamente.
6. Cuando las 4 pruebas hayan sido validadas, el botón **Generar la clave de producción** se vuelve accesible.

#### Control de tests

Resumen de las pruebas realizadas hasta la fecha.

Debe realizar un pago válido para cada una de las líneas de la siguiente tabla.

- \* los pagos manuales no se tienen en cuenta ;
- \* los pagos de test serán borrados después de 30 días ;
- \* el parámetro vads\_page\_action debe tener valor PAYMENT o REGISTER\_PAY.

Visa	Mastercard	Maestro	Visa Electron	Fecha del pago	Estado del test
4970100000000014	5970100300000018	5000550000000029	4917480000000008	16/01/2020 14:08:51	✓
4970100000000055	5970100300000067	5000550000000052	4917480000000057	16/01/2020 14:09:30	✓
4970100000000063	5970100300000075	5000550000000060	4917480000000065	16/01/2020 14:08:24	✓
4970100000000071	5970100300000083	5000550000000078	4917480000000073	16/01/2020 14:08:41	✓

 Actualizar la tabla

El botón de generación de la clave de producción estará en funcionamiento una vez que haya realizado con éxito todos los test requeridos. Haga clic en el botón Actualizar la tabla para actualizar el progreso de los tests.

 Generar la clave de producción

7. Haga clic en el botón **Generar una clave de producción** y acepte los diferentes mensajes de advertencia.

La llave de producción ahora está disponible.

## 8. PASO DE UNA TIENDA AL MODO PRODUCTION

---

Después de la recibir del correo que informa la generación de su clave de producción, puede configurar el método de pago siguiendo estas etapas:

- Tome el certificado de producción disponible en el Back Office Vendedor (**Configuración > Tienda > Clave(s)** ).
- En las configuraciones del módulo:
  - Reemplace la **Clave en modo test** por la **Clave en modo production**.
  - Guarde los cambios.
- Asegúrese de haber ingresado la URL de notificación en modo production de acuerdo al capítulo **Configurar la notificación al final del pago**.

Le sugerimos que, en cuanto la configuración de PRODUCTION se haya establecido en su tienda, realice un primer pago real para asegurarse de que su afiliación bancaria opera correctamente.

Después podrá cancelar el pago desde su Back Office Vendedor.

### **Nota sobre la clave de producción:**

Por razones de seguridad, este clave ya no será visible cuando una primera transacción en modo production se haya realizado desde su tienda.

### **Nota sobre el modo de TEST:**

Una vez que su tienda esté en PRODUCTION, el modo de TEST estará siempre disponible.

Para trabajar en modo TEST, solo debe seguir estas etapas:

- Reemplace la **Clave en modo production** por la **Clave en modo test**.
- Guarde los cambios.

## 9. OBTENER AYUDA

---

### Consultar la documentación

---

¿Necesita ayuda? Consulte nuestra documentación técnica

En Europa	<a href="https://payzen.io/en-EN/faq/sitemap.html">https://payzen.io/en-EN/faq/sitemap.html</a>
En América Latina (excepto Brasil)	<a href="https://payzen.io/lat/faq/sitemap.html">https://payzen.io/lat/faq/sitemap.html</a>
En Brasil	<a href="https://payzen.io/pt-BR/faq/sitemap.html">https://payzen.io/pt-BR/faq/sitemap.html</a>
En India	<a href="https://payzen.io/in/faq/sitemap.html">https://payzen.io/in/faq/sitemap.html</a>

Nos esforzamos por mejorar constantemente la comprensión y el uso adecuado de la documentación de nuestros productos. Sus comentarios constructivos son elementos significativos para nosotros.

Envíe sus comentarios y sugerencias sobre la documentación a [soporte@payzen.lat](mailto:soporte@payzen.lat).

### Contactar al soporte técnico

---

Para cualquier pregunta técnica o solicitud de asistencia, nuestros servicios están disponibles de lunes a viernes, de 9 h a 18h

	Por teléfono	Por correo electrónico
En Francia	<b>0811708709</b> <small>Servicio 0,06 € / min + costo de la llamada</small>	<a href="mailto:support@payzen.eu">support@payzen.eu</a>
En Europa	<b>+33 820902103</b> <small>Servicio 0,12 € / min + costo de la llamada</small>	<a href="mailto:support@payzen.eu">support@payzen.eu</a>
En América Latina (excepto Brasil)	N/A	<a href="mailto:soporte@payzen.lat">soporte@payzen.lat</a>
En Brasil	+55 (11) 3336-9217 +55 (11) 3336-9209	<a href="mailto:suporte@payzen.com.br">suporte@payzen.com.br</a>
En India	+91 (022) 33864910 / 932	<a href="mailto:support.pg.in@lyra.com">support.pg.in@lyra.com</a>

y a través de su Back Office Vendedor, menú **Ayuda > Contactar con el soporte**

Para facilitar el procesamiento de sus solicitudes, se le pedirá que informe su ID de tienda (número de 8 dígitos).

Esta información está disponible en el correo electrónico de registro de su tienda o en el Back Office Vendedor (menú **Configuración > Tienda > Configuración**).