



## **Integración de páginas de pago en un iframe**

# Contenido

<b>1. PRESENTACIÓN.....</b>	<b>3</b>
<b>2. RESTRICCIONES.....</b>	<b>3</b>
<b>3. DECLARAR UN IFRAME.....</b>	<b>3</b>
<b>4. MOSTRAR EL FORMULARIO DE PAGO EN EL IFRAME.....</b>	<b>4</b>
<b>5. ACTIVAR EL MODO IFRAME.....</b>	<b>4</b>
<b>6. OCULTAR LOS LOGOS 3D SECURE.....</b>	<b>4</b>
<b>7. PERSONALIZAR LOS CAMPOS DE ENTRADA.....</b>	<b>5</b>
<b>8. DEFINIR LAS URL DE RETORNO.....</b>	<b>5</b>
<b>9. ENVIAR EL RECIBO DE PAGO AL COMPRADOR.....</b>	<b>6</b>
<b>10. ESPECIFICAR EL MODO DE PRESENTACIÓN DE LA PÁGINA DE RETORNO.....</b>	<b>6</b>
10.1. Mostrar la página de retorno en pantalla completa.....	6
10.2. Mostrar la página de retorno en el marco primario.....	7
10.3. Mostrar la página de retorno en el mismo marco.....	7
<b>11. DETECTAR EL FINAL DEL PAGO.....</b>	<b>8</b>
<b>12. OFRECER INTENTOS DE PAGO ADICIONALES.....</b>	<b>8</b>
<b>13. GESTIÓN DE LA EXPIRACIÓN.....</b>	<b>9</b>

# 1. PRESENTACIÓN

---

La plataforma de pago ofrece la posibilidad de integrar las páginas de pago a un iframe.

Este modo de integración permite que el sitio web del vendedor proceda al pago sin necesidad de salir del túnel de venta.

Este documento presenta los aspectos técnicos del modo iframe. No reemplaza la Guía de implementación - API formulario.

**El uso del modo iframe requiere que el sitio web del vendedor utilice el protocolo HTTPS en todas sus páginas.**

# 2. RESTRICCIONES

---

Algunos medios de pago no son compatibles con una integración por iframe, entre ellos PayPal, Giropay y Sofort Banking.

Por lo tanto, no se recomienda el modo iframe si ofrece medios de pago que requieren una redirección hacia un sitio web externo.

# 3. DECLARAR UN IFRAME

---

1. Crear una etiqueta HTML **<iframe>** en la página donde desea mostrar la página de pago (esta página debe corresponder al paso "Pago" de su proceso de compra).
2. Utilice el atributo **name** para darle un nombre a su iframe. Este nombre se utilizará en el formulario de pago para especificar en qué elemento debe mostrarse.
3. Complete el atributo **src** con la **URL de su formulario de pago**.
4. Defina la talla de su iframe mediante los atributos **width** y **height**.
5. Utilice el atributo **scrolling** de la etiqueta iframe para eliminar los bordes y las barras de desplazamiento.

**Ejemplo:**

```
<iframe name="nameFrame" src="payment_form.php" width="600" height="550" scrolling="no" />
```

## 4. MOSTRAR EL FORMULARIO DE PAGO EN EL IFRAME

Modifique su formulario de pago añadiendo el atributo `target` a su etiqueta `<form>`.

Asígnele como valor el nombre de su iframe.

```
<form method="POST" action="https://secure.payzen.eu/vads-payment/" target="nameFrame" >  
...  
</form>
```

## 5. ACTIVAR EL MODO IFRAME

Asigne al campo `vads_action_mode` el valor **IFRAME** en su formulario de pago para activar el modo iframe y obtener una visualización eficiente.

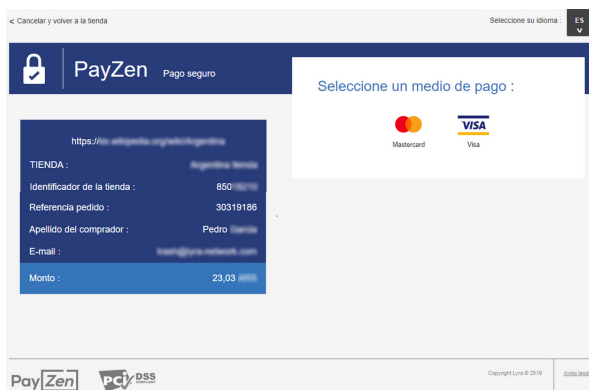


Figura 1: Página de pago en modo INTERACTIVE

Seleccione un medio de pago :



Figura 2: Página de pago en modo IFRAME

## 6. OCULTAR LOS LOGOS 3D SECURE

Utilice el atributo `3DS_LOGOS` del campo `vads_theme_config` para ocultar los logos "Verified By Visa" y "Mastercard Secure Code" en la página de pago.

```
vads_theme_config="3DS_LOGOS=false"
```

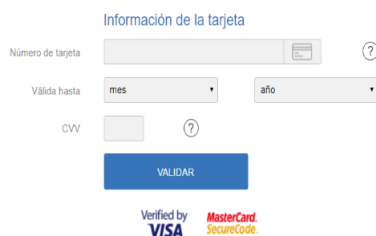


Figura 3: Página de pago con logos 3DS

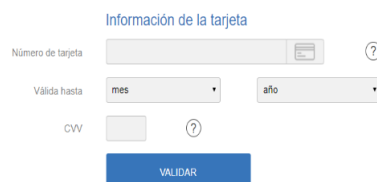


Figura 4: Página de pago sin logos 3DS

## 7. PERSONALIZAR LOS CAMPOS DE ENTRADA

Utilice el campo **vads\_iframe\_options** para modificar:

- el color de fondo de los campos de entrada (mediante el atributo `fieldsBackgroundColor`),
- el color de fuente de los campos de entrada (mediante el atributo `fieldsFontColor`).

```
vads_iframe_options = {"fieldsBackgroundColor": "#000000", "fieldsFontColor": "#FFFFFF" }
```



Figura 5: Campos de entrada predeterminados. Muestra un formulario de información de la tarjeta Visa con campos de entrada predeterminados. El fondo de los campos de entrada es blanco y el texto es negro. El campo 'Número de tarjeta' contiene el número 4970100000000014. Los campos 'Válida hasta' muestran 'mes' y 'año' como selecciones. El campo 'CVV' tiene un ícono de ayuda. El botón 'VALIDAR' es azul.

Figura 5: Campos de entrada predeterminados



Figura 6: Campos de entrada personalizados. Muestra el mismo formulario de información de la tarjeta Visa, pero con un fondo negro y texto blanco para los campos de entrada. El campo 'Número de tarjeta' contiene el número 4970100000000014. Los campos 'Válida hasta' muestran 'mes' y 'año' como selecciones. El campo 'CVV' tiene un ícono de ayuda. El botón 'VALIDAR' es azul.

Figura 6: Campos de entrada personalizados

## 8. DEFINIR LAS URL DE RETORNO

En modo iframe, la página de pago no muestra un botón para abandonar el pago.

Por ende, el sitio web del vendedor debe gestionar las redirecciones correspondientes:

- en caso de pago aceptado,
- en caso de pago rechazado,
- en caso de pago abandonado por el comprador.

Para los dos primeros casos, asigne un valor a los campos a continuación para redireccionar automáticamente al comprador a su sitio web:

- **vads\_redirect\_success\_timeout** y **vads\_redirect\_error\_timeout** a "0",
- **vads\_url\_success** `vads_url_success` con la **URL de su página de confirmación de pedido**,
- **vads\_url\_return** con la URL de su página de retorno si se rechaza el pago,
- **vads\_return\_mode** con el valor "POST" o "GET" para recuperar el resultado del pago en la URL y mostrarlo en su página de confirmación de pedido de ser necesario.

Para el caso de abandono, también puede añadir un botón que permita cerrar el iframe arriba del mismo.

```
...
<div style="float:right;">
  <input type="image" src="close.png" height="30" width="30"
  onclick="window.parent.removeIframe();" />
</div>
<iframe
  name="nameFrame"
  src="payment_form.php"
...

```

Si desea ser informado del abandono de los pagos, asegúrese de haber configurado y activado la regla de notificación "**Url de notificación en caso de anulación**" en el Back Office Vendedor.

## 9. ENVIAR EL RECIBO DE PAGO AL COMPRADOR

En el modo iframe, el comprador no puede consultar el recibo de pago en la página de resumen.

El recibo se le enviará automáticamente por e-mail (siempre y cuando la regla de notificación "*E-mail de confirmación destinado al comprador*" esté habilitada en su Back Office Vendedor).

En el modo iframe, la dirección de e-mail del comprador es imprescindible.

Utilice el campo `vads_cust_email` en su formulario de pago para transmitir la dirección de e-mail del comprador.

## 10. ESPECIFICAR EL MODO DE PRESENTACIÓN DE LA PÁGINA DE RETORNO

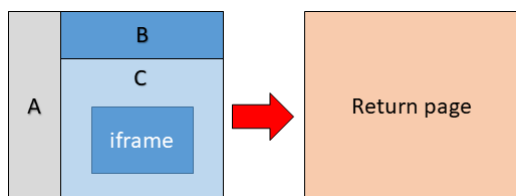
El atributo **FORM\_TARGET** del campo `vads_theme_config` permite definir cómo se mostrará la página de retorno.

### 10.1. Mostrar la página de retorno en pantalla completa

Utilice el valor "**\_top**" del atributo FORM\_TARGET.

Sintaxis: `vads_theme_config="FORM_TARGET=_top`

Resultado:



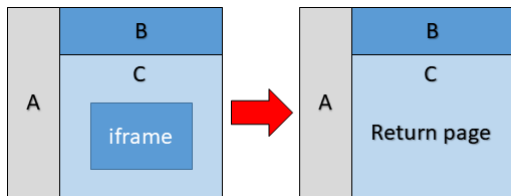
## 10.2. Mostrar la página de retorno en el marco primario

---

Utilice el valor "`_parent`" del atributo `FORM_TARGET`.

Sintaxis: `vads_theme_config="FORM_TARGET=_parent`

Resultado:



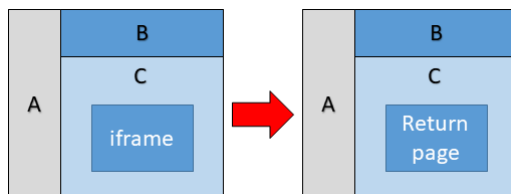
## 10.3. Mostrar la página de retorno en el mismo marco

---

Utilice el valor "`_self`" del atributo `FORM_TARGET`.

Sintaxis: `vads_theme_config="FORM_TARGET=_self`

Resultado:



## 11. DETECTAR EL FINAL DEL PAGO

En las integraciones con retorno en el iframe (`FORM_TARGET=_self`), es necesario cerrar el iframe y mostrar el resultado del pago en el marco primario.

Para esto, ponemos a su disposición una función JS que debe declarar en el marco primario:

```
window.removeIframe = function() {
  var iframe = document.querySelector('iframe[name=payment]');
  if (iframe) {
    iframe.remove();
  }
};
```

Y a continuación encontrará el código que permite llamar la función, que deberá insertar en sus páginas de retorno:

```
<script>
parent.removeIframe();
</script>
```

## 12. OFRECER INTENTOS DE PAGO ADICIONALES

Con la redirección en pantalla completa, la plataforma de pago puede mostrar el botón «Nuevo intento de pago» en caso de pago denegado (siempre y cuando el número de intentos no sea igual a 0 en la configuración).

El número de intentos se configura en su Back Office Vendedor.

Este comportamiento no está disponible en modo iframe.

Sin embargo, puede ofrecer un nuevo intento en su página de retorno (URL definida en el campo `vads_url_return`) y presentar nuevamente el iframe que contiene la página de pago.

**Ejemplo de código en la página de retorno:**

```
...
<div>
  <p> Pago rechazado. ¿Desea intentarlo nuevamente?</p>

  <input type="button" value="Volver a intentarlo" onclick="window.parent.refreshIframe();" >

  <input type="button" value="Abandonar el pago" onclick="window.parent.removeIframe();" >
</div>
...
```

**Código de la función `refreshIframe()` que debe insertar en la página que contiene el iframe:**

```
function refreshIframe(){
  var iframe = document.getElementById('nameFrame');
  iframe.src = iframe.src;
}
```



## 13. GESTIÓN DE LA EXPIRACIÓN

---

Una sesión de pago corresponde al tiempo asignado al comprador para que realice su pago.

La duración de una sesión de pago es de 10 minutos.

Al expirar la sesión de pago, el comprador será desconectado. El sitio web del vendedor será informado siempre y cuando la regla de notificación "**URL de notificación al abandonar (comprador)**" esté habilitada y configurada.

Si el comprador realiza una operación en la página de pago tras la expiración de su sesión de pago, se mostrará un mensaje de error.

Para evitar que se muestre este mensaje de desconexión, puede añadir una cuenta regresiva en su página.

Al cabo de un periodo de tiempo suficiente (por ejemplo, 5 minutos), el iframe se cerrará automáticamente.

```
...
    setTimeout(window.parent.removeIframe(), '30000');
</body>
</html>
```